



**Une
coopérative
ouverte sur
le monde**

Groupe coopératif agricole, la SCAEL ambitionne d'être un partenaire privilégié des exploitations agricoles et de leur apporter des solutions et des services personnalisés. Notre mission : contribuer à une agriculture performante et durable.

Alors que nos marchés et les demandes de nos adhérents évoluent, nous nous mettons en mouvement ! À travers notre projet SCAEL 2025, nous réaffirmons notre positionnement et notre ancrage territorial en Eure-et-Loir.

À la recherche de l'excellence opérationnelle, nous nous engageons résolument dans la voie du changement : celui de la digitalisation, de la transversalité, de l'agilité et de la durabilité. Notre force ? L'engagement de nos adhérents et collaborateurs, qui portent avec conviction nos valeurs : audace, engagement et proximité.

08 ● LA SCAEL AUJOURD'HUI

La SCAEL est un groupe coopératif agricole. Nés en Eure-et-Loir, nous déployons notre activité également dans les départements voisins. Chaque jour, les 1 800 agriculteurs adhérents et nos 588 collaborateurs font vivre notre coopérative et notre projet d'entreprise.

18 ● SCAEL 2025 LE PROJET D'ENTREPRISE

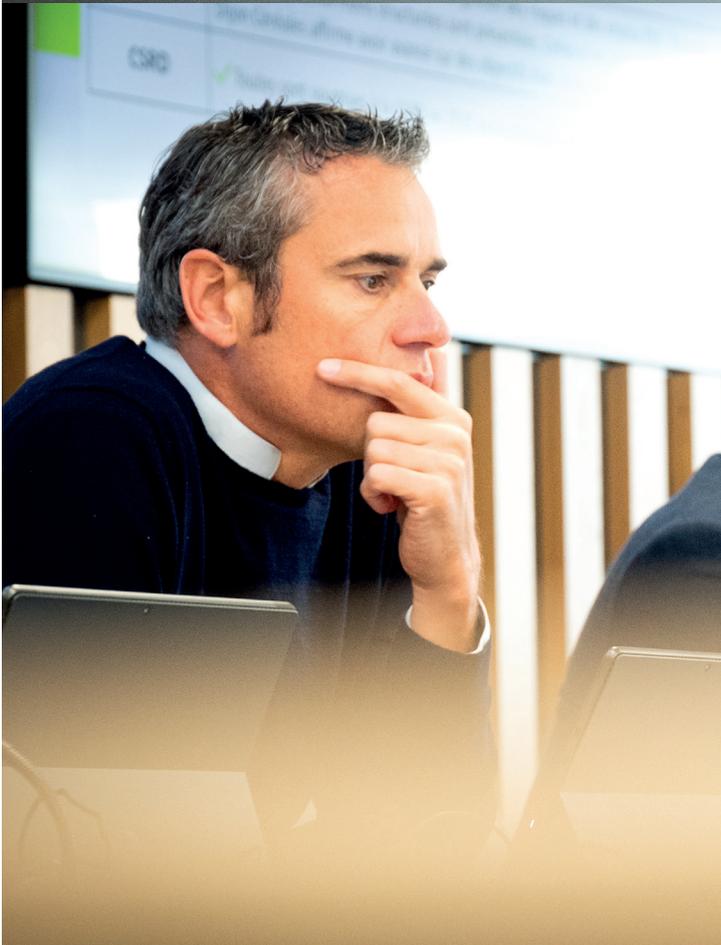
Dans un contexte réglementaire, économique et sociétal en pleine évolution, la SCAEL se positionne comme le partenaire privilégié des agriculteurs. Notre rôle : leur apporter les solutions et services nécessaires à une agriculture performante et durable. Pour y parvenir, notre projet d'entreprise SCAEL 2025 et ses engagements RSE guident nos actions au quotidien.

32 ● UNE DIVERSIFICATION AU SERVICE DES AGRICULTEURS

Pour accompagner nos adhérents, nous nous appuyons sur un modèle d'affaires diversifié et équilibré entre nos différentes activités. Le dynamisme de nos métiers et leur complémentarité contribuent à notre performance opérationnelle et à la solidité du Groupe.

50 ● UNE CRÉATION DE VALEUR OUVERTE SUR LE MONDE

Pour notre Groupe SCAEL, créer de la valeur, c'est, au-delà d'une performance économique et financière nécessaire, participer aussi à la préservation de l'environnement, au développement de notre territoire, et de nos collaborateurs. Redonner du sens, ouvrir la SCAEL à la nouveauté et au monde, ce sont autant d'enjeux qui nous animent et nous guident vers une agriculture plus durable.



L'ANNÉE DÉCRYPTÉE

par **Éric BRAULT**, Président du Groupe SCAEL
et **Jean-Sébastien LOYER**, Directeur Général.

Instabilités géopolitiques, volatilité des cours... Cette année encore, le contexte a été fortement perturbé. Quelle est votre analyse ?

Éric Brault (E.B.) : À chaque année sa situation inédite ! Après le Covid 19 et la guerre en Ukraine, qui avaient fortement perturbé les marchés, les tendances que nous avons pu observer à la fin de l'exercice 2021-2022 se sont confirmées. Aujourd'hui, les répercussions de la guerre russo-ukrainienne se font encore sentir. À cette situation s'ajoute une nouvelle déstabilisation des relations internationales et de nos marchés due, en cette année 2023, à de nombreux coups d'État, notamment sur le continent africain. À ceci s'additionne le maintien de l'inflation à des niveaux très élevés. La hausse du coût de l'énergie, mais aussi des engrais et des charges ont fortement pesé sur nos agriculteurs. Nous nous doutions que les conditions exceptionnelles de 2020-2021 ne pouvaient pas se pérenniser. Un point positif toutefois : contrairement à d'autres régions, la nôtre a plutôt été épargnée par les épisodes caniculaires et la sécheresse. Et c'est une chance ! Face à ces bouleversements, notre lien de proximité avec nos agriculteurs, l'engagement de nos équipes et l'agilité de notre Groupe ont été essentiels pour accompagner nos adhérents.

Jean-Sébastien Loyer (J.S.L.) : Effectivement ! Déjà pleinement mobilisées sur les dernières années, nos équipes sont restées engagées. Elles ont aidé les agriculteurs à naviguer dans ce contexte trouble. Des tendances de fond ont évolué. Je pense en particulier à la demande en produits biologiques qui, avec l'inflation, a fortement diminué. Pour autant, nous avons continué à travailler sur nos filières durables, avec notamment le lancement de la filière fenouil, et l'agriculture bas carbone. En ces temps où le commerce international est fortement perturbé, notre pôle négoce et export a fait preuve d'une grande réactivité. Nos laboratoires et nos activités de distribution ont également contribué aux résultats de l'année. Je les félicite et les remercie encore pour cet engagement !

Pourriez-vous nous commenter les résultats de l'année 2022-2023 ?

J.S.L. : Les résultats de l'exercice 2022-2023 restent solides. Malgré un contexte peu favorable, notre chiffre d'affaires progresse de 1 498 M€ à 1 796 M€. Notre rentabilité continue, elle aussi, de progresser pour s'élever à 17 M€ (+6 %). Notre groupe coopératif préserve sa soli-

« NOTRE LIEN DE PROXIMITÉ AVEC NOS AGRICULTEURS, L'ENGAGEMENT DE NOS ÉQUIPES ET L'AGILITÉ DE NOTRE GROUPE ONT ÉTÉ ESSENTIELS POUR ACCOMPAGNER NOS ADHÉRENTS. »

dité financière avec des fonds propres à 84 M€. Le dynamisme de nos pôles contribue à nos bons résultats. Pour la deuxième année consécutive, le pôle agricole a enregistré une collecte de près de 800 kt. Ceci s'explique par de bons rendements, mais aussi grâce à l'implication de nos collaborateurs sur le terrain. Une autre explication à ces résultats positifs de la collecte : l'amélioration de notre système de logistique menant jusqu'aux silos. Dans l'ensemble, nos adhérents ont été très satisfaits de ces efforts.

C'est une année également satisfaisante pour le pôle négoce export, qui a commercialisé près de 4 Mt et enregistre un chiffre d'affaires en progression de 20 %. Il bénéficie de son partenariat avec Sénalia et de notre bon positionnement sur les marchés agricoles.

Conclusion : voilà un pôle qui participe pleinement à la création et au partage de valeur pour l'ensemble des acteurs de la filière céréales !

Et pour les autres activités de notre Groupe ?

J.S.L. : Avec un chiffre d'affaires de 8,1M€ et une croissance de près de 10 %, notre pôle laboratoires & services confirme sa belle dynamique. Plusieurs raisons à cette croissance : l'agrandissement du laboratoire de Microsept, le nouveau laboratoire de Ceralim et le développement de Microsept Digital. Ce dernier a une rentabilité positive cette année. Un bon présage pour les exercices à venir !

Du côté du pôle distribution grand public, le chiffre d'affaires est quasi stable par rapport à 2021-2022 à 10,5 M€ (11,0 M€ en 2021-2022). Tout ceci s'inscrit dans un contexte pourtant défavorable : un taux d'équipement des ménages en matériel de jardinerie déjà élevé et une baisse du pouvoir d'achat due à l'inflation. Toutefois, soulignons quelques succès : Gamm vert parvient à augmenter la valeur du panier moyen, et Sur le champ ! a conquis de nouveaux clients. De quoi rester optimiste !

Enfin, le pôle innovation & développement, qui comprend les investissements du Groupe en matière d'immobilier et d'innovation, poursuit sa progression : Cereapro.com a vu sa collecte progresser de près de 15 % en un an. Une preuve qu'un négoce digital peut aussi répondre aux attentes de proximité et de qualité du service aux agriculteurs. Enfin, la foncière Agrimmo enregistre également de bons résultats financiers. Le taux élevé de souscriptions lors de la levée de fonds de cette année souligne l'attachement de nos collaborateurs et agriculteurs à cet outil véritablement participatif.

Nous approchons de l'échéance de notre plan stratégique SCAEL 2025, quel bilan pouvez-vous dresser des actions mises en œuvre à ce jour ?

E.B. : Avec SCAEL 2025, nous avons revu notre gouvernance pour la rajeunir et la rapprocher de l'opérationnel. Cela a été l'un de mes premiers chantiers lorsque j'ai pris la présidence du Conseil. Nous avons donc progressivement ouvert notre Conseil aux nouvelles générations d'agriculteurs. Nous avons également lancé les commissions thématiques. Chacune est spécialisée sur un sujet spécifique de la coopérative comme le Plan Silo, les relations extérieures, un pôle d'activité, etc. Administrateurs et Directeurs opérationnels s'y retrouvent pour travailler sur le développement de nos activités. Les retours tant de nos Administrateurs que des Directeurs sont très positifs. Et les résultats de notre Groupe ont connu une belle dynamique depuis la mise en place des commissions. Je tiens d'ailleurs à remercier chaleureusement l'ensemble du Conseil pour son implication dans nos travaux. Tous nos Administrateurs gèrent en parallèle leur exploitation ; leur participation au Conseil est donc un véritable engagement !

J.S.L. : Les principaux objectifs de SCAEL 2025 étaient de structurer davantage notre Groupe et de soutenir le développement de l'ensemble de nos pôles. Nous avons bien progressé sur ces deux objectifs. Bien sûr les marges de progression sont encore importantes mais nos processus ont gagné en efficacité, notamment grâce à la mobilisation de nos fonctions transverses (ressources humaines, communication, finance, etc.). Nous avons également avancé dans notre digitalisation avec le lancement d'un nouvel ERP. La prochaine étape est de poursuivre sa mise en place afin d'en tirer pleinement partie. Grâce à cet outil, les

« RESTER AU PLUS PRÈS DE NOS ADHÉRENTS EST POUR NOUS UNE PRIORITÉ. »

sociétés constituant nos pôles ont pu se recentrer davantage sur leur cœur de métier. L'ensemble de nos pôles sont d'ailleurs en progression. Nous avons également poursuivi nos efforts pour moderniser et adapter notre maillage territorial, notamment avec nos silos, aux nouveaux besoins de nos agriculteurs. À ceci se sont ajoutées des actions d'envergure. La diversification a toujours fait partie de notre ADN, c'est vrai, mais ces dernières années, le processus s'est accentué. Nous avons franchi une nouvelle étape en 2023 avec l'acquisition du Groupe TTB qui viendra renforcer les activités d'Agritransport.

SCAEL 2025 a également positionné la Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au centre des priorités du Groupe. Quelles ont été les avancées dans ce domaine ?

J.S.L. : La RSE a toujours fait partie de nos pratiques. Avant d'être un engagement, c'est d'abord pour nous du bon sens. Nous sommes pleinement conscients de notre rôle dans la préservation des ressources et dans la diffusion de pratiques plus respectueuses de l'environnement, des femmes et des hommes et de notre territoire. Mais notre démarche va bien au-delà : notre rôle est de nous assurer de la pérennité de l'activité de nos adhérents. Soyons clairs, il n'y a pas d'agriculture durable, s'il n'y a pas d'agriculture. Notre stratégie RSE vise donc à insuffler une dynamique au sein de notre Groupe en capitalisant sur les actions déjà menées par nos filiales. Des avancées ont été faites, mais nous devons encore progresser sur l'animation de cette démarche et son partage au sein de toutes nos entités. Ce rapport, premier rapport annuel intégré de la SCAEL, s'inscrit dans cette volonté de donner plus de clarté et de visibilité à nos actions. En complément, nous avons avancé sur la mesure de notre empreinte carbone et territoriale pour rendre plus tangible notre impact.

E.B. : Cette dimension territoriale est très importante pour nous, car la SCAEL est avant tout un acteur de son territoire, l'Eure-et-Loir en particulier. Nous y créons de la valeur économique via nos activités, nos emplois et les emplois soutenus, mais pas seulement. À travers des



« NOUS
APPORTONS UNE
CONTRIBUTION
AU BIEN-VIVRE
ENSEMBLE. »

initiatives comme Jazz in Lavandin ou encore notre participation aux journées du patrimoine, nous contribuons à l'animation culturelle et à la valorisation de notre secteur. J'ajouterai aussi que notre réseau de magasins Gamm vert participe également au développement économique de nos régions. Cela touche tout le monde, des agriculteurs et leur famille, jusqu'aux citoyens. En un mot, c'est une contribution au bien-vivre ensemble que nous apportons.

Quelles sont les perspectives pour 2023/2024 et au-delà ?

J.S.L. : Les tendances de 2022-2023 se poursuivent avec une inflation toujours très forte, des coûts en progression et des prix toujours chahutés. Nous le savons, 2023-2024 ne sera pas facile. Toutefois nous restons positifs. La collecte s'est très bien passée et les efforts sur la logistique ont continué à porter leurs fruits. Notre coopérative comme nos filiales peuvent s'appuyer sur des collaborateurs engagés pour relever une nouvelle année de défis. Par ailleurs, notamment depuis l'arrivée du groupe TTB, nous disposons de nouveaux relais de développement.

E.B. : L'un des enjeux de 2024 sera de réfléchir à notre prochain plan stratégique. L'heure est bientôt au bilan de SCAEL 2025. Nous connaissons d'ailleurs d'ores et déjà les points que nous devons travailler. Je pense à notre excellence opérationnelle et à la poursuite de nos réflexions pour améliorer notre gouvernance. Le contexte change, nous devons nous adapter. Les nouvelles technologies, bien utilisées, peuvent présenter de vrais avantages pour notre Groupe. Tout ceci doit permettre à la SCAEL de rester au plus près des adhérents et de leurs préoccupations, tout en étant ouverte sur le monde.



LE GROUPE COOPÉRATIF

LA SCAEL **AUJOURD'HUI**

La SCAEL est un groupe coopératif agricole. Nés en Eure-et-Loir, nous déployons notre activité également dans les départements voisins. Chaque jour, les 1 800 agriculteurs adhérents et nos 588 collaborateurs font vivre notre coopérative et notre projet d'entreprise.

LA SCAEL EN UN CLIN D'ŒIL

Notre Groupe poursuit son développement en lien avec les attentes des adhérents et de notre territoire. En quelques années, les activités de notre Groupe coopératif se sont diversifiées, notre périmètre s'est élargi. Notre principe d'action ? Créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes et pour notre territoire.



LE GROUPE SCAEL EN 8 CHIFFRES CLÉS

74 M€ EN 2021-2022

84 M€

capitaux propres

1 498 M€ EN 2021-2022

1 796 M€

chiffre d'affaires consolidé

16 M€ EN 2021-2022

17 M€

excédent brut
d'exploitation

450 EN 2021-2022

588

collaborateurs

1,2 MT EN 2021-2022

1,3 Mt

de collecte

630 KT EN 2021-2022

554 kt

de stockage

5 147 MT EN 2021-2022

5 078 Mt

commercialisées

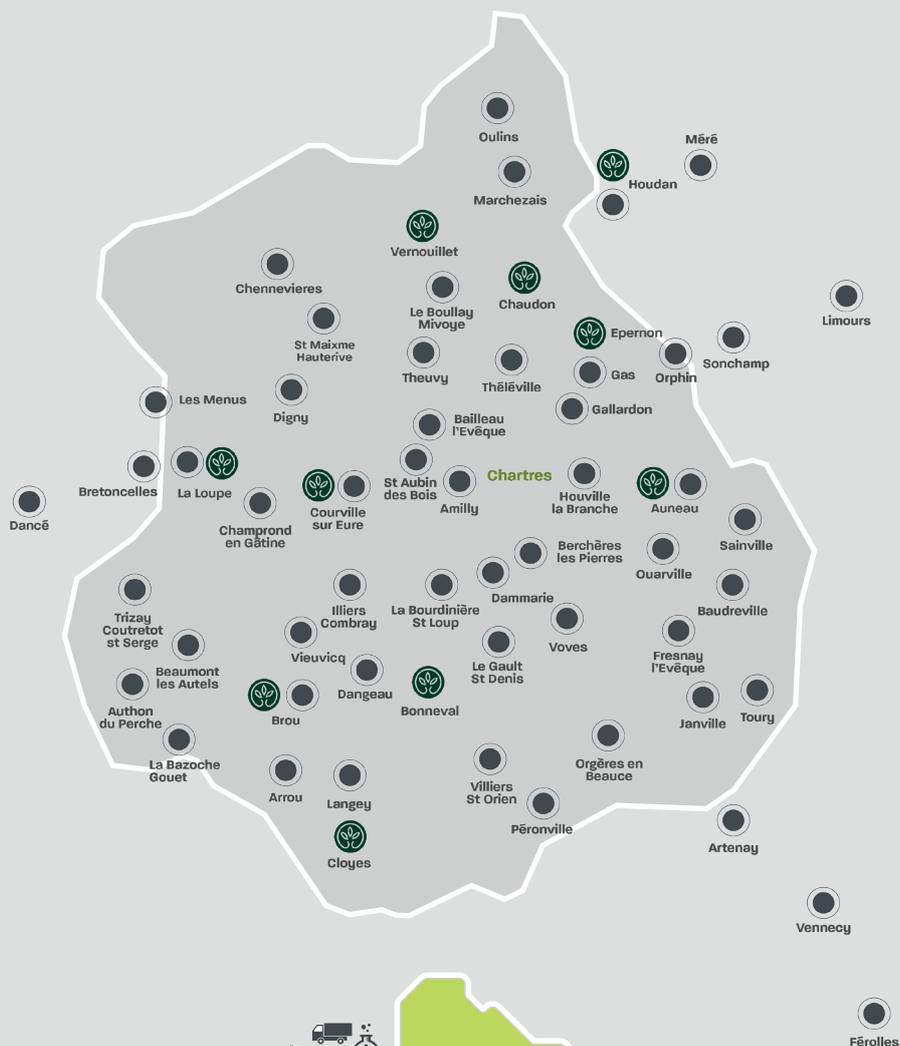
1 800 EN 2021-2022

1 800

agriculteurs adhérents

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES AGRICULTEURS POUR MIEUX LES ACCOMPAGNER

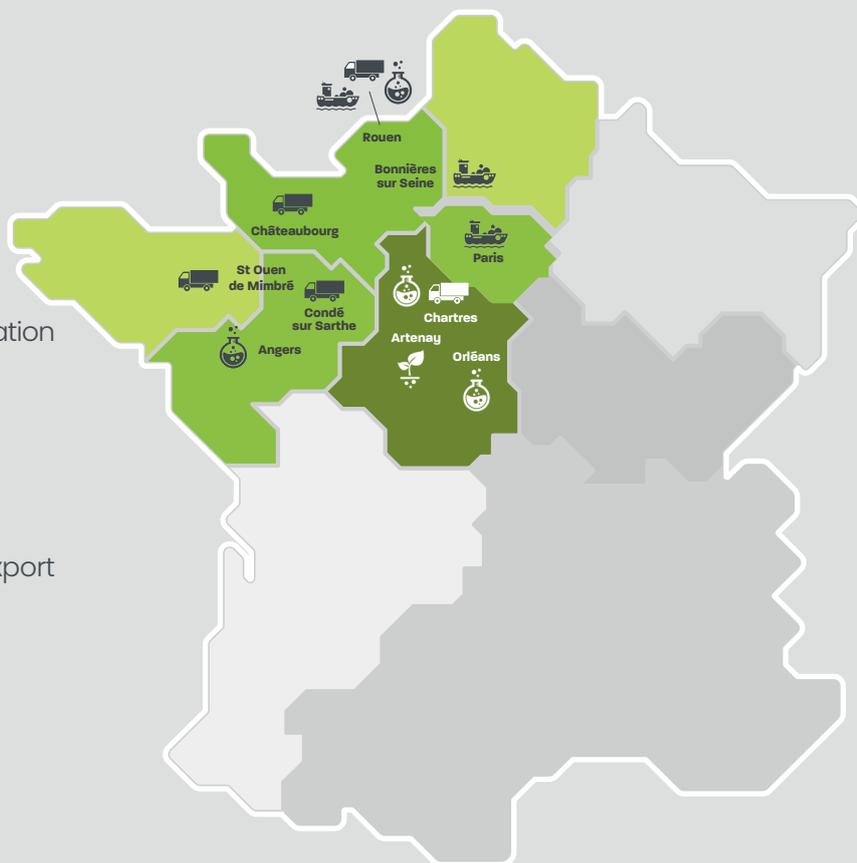
Pour accompagner au mieux nos adhérents, dès le début, nous avons développé de nombreux points de collecte. Ce sont là autant de ressources sur lesquelles les agriculteurs peuvent s'appuyer, notamment pendant la moisson. Au fil des ans et du développement de nos activités, la SCAEL s'est ouverte à de nouveaux territoires. Cependant notre ancrage reste l'Eure-et-Loir, au plus près de nos adhérents et de nos racines.



Plus d'informations sur notre maillage territorial en p. 25.

UN MAILLAGE TERRITORIAL AU SERVICE DES AGRICULTEURS

- 01**  station de semences
- 05**  sites d'exploitation de transport
- 50**  points de collecte
- 03**  sociétés de négoce export
- 04**  laboratoires
- 10**  magasins Gamm vert



LES AGRICULTEURS AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE

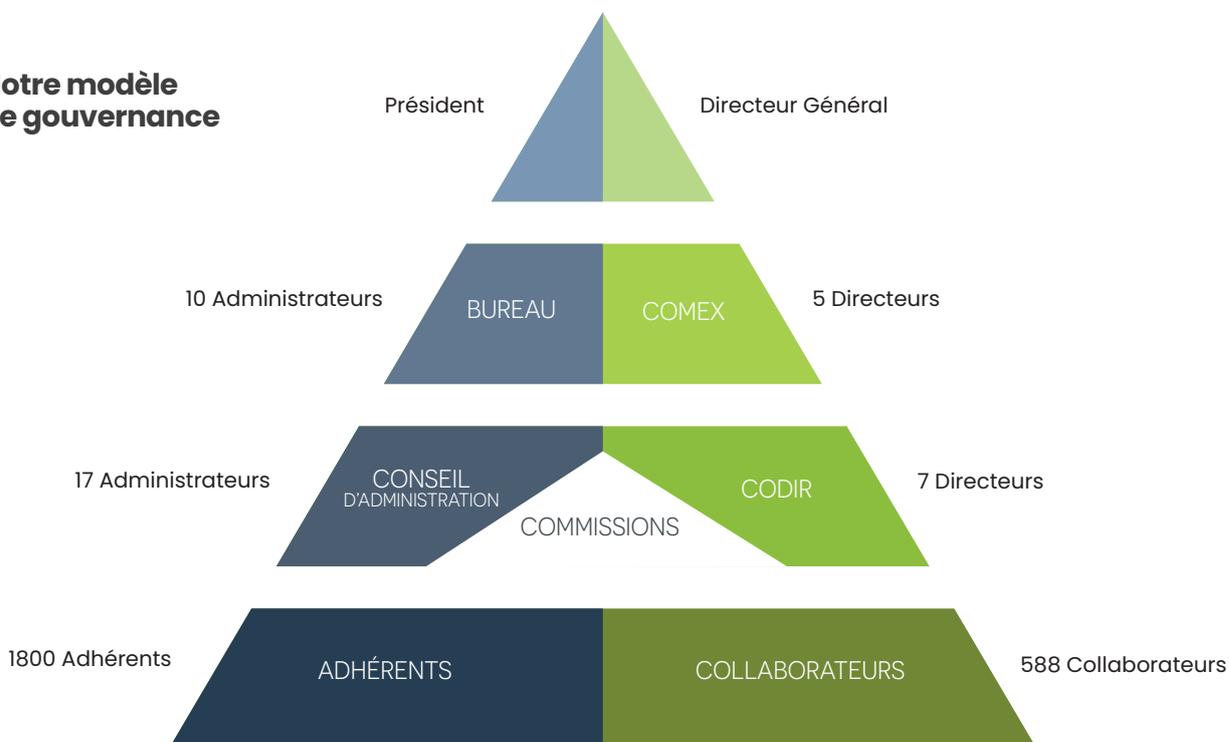
Piloter la stratégie de la SCAEL en cohérence avec son modèle de création de valeur, telle est la mission de notre gouvernance. Fidèles à notre ADN coopératif, nous plaçons les adhérents au cœur de notre fonctionnement.

**« UN HOMME,
UNE VOIX »**
POUR
CONSTRUIRE
L'AGRICULTURE
DE DEMAIN

En tant que coopérative, nous appliquons le principe «un homme, une voix». Chacun de nos 1 800 coopérateurs dispose ainsi de la même voix pour s'exprimer sur les orientations stratégiques et élire les membres du Conseil d'Administration. Les Administrateurs définissent la stratégie de la SCAEL et s'assurent de son alignement avec les attentes et besoins des agriculteurs de la coopérative. Ils suivent sa mise en œuvre par le Directeur Général et son Comité de Direction.

L'implication de nos adhérents ne s'arrête pas là ! En effet, la SCAEL organise tout au long de l'année des rencontres de terrain entre coopérateurs, élus et dirigeants. Une façon de rester au plus proche des adhérents et de nourrir la stratégie de notre coopérative.

Notre modèle de gouvernance



FAIRE ÉVOLUER NOTRE GOUVERNANCE

Afin de préparer la coopérative aux enjeux du monde agricole de demain, notre Groupe a lancé la modernisation de sa gouvernance en 2019.

Pour refléter la diversité de nos 1 800 coopérateurs

Notre coopérative revendique une forte identité territoriale. Pour autant, chaque adhérent possède des spécificités. Le Conseil d'administration de notre Groupe coopératif se doit de rendre compte de cette richesse et de cette diversité. Ainsi, nous portons une grande attention aux équilibres au sein de cette instance. Aujourd'hui, l'ensemble des régions, des systèmes de production et des activités des agriculteurs y sont représentés. Le regard tourné vers l'avenir, nous avons lancé une dynamique de renouvellement pour représenter davantage la nouvelle génération. Pari réussi : un tiers de nos Administrateurs a moins de 40 ans !

Pour travailler au plus proche de la réalité opérationnelle : nos commissions thématiques

Une caractéristique de la SCAEL : nos Administrateurs travaillent de concert avec les directions opérationnelles au sein de commissions thématiques. Ils participent ainsi pleinement à la vie de la coopérative et approfondissent leur connaissance des filiales de notre Groupe. Ils offrent un vrai soutien aux dirigeants opérationnels. Et la diversité des expertises ainsi que la perspective « du terrain » permettent des décisions plus éclairées et un pilotage plus efficace de la stratégie. Une nouveauté en 2023 : la SCAEL a créé une commission dédiée au transport.

NOS 15 COMMISSIONS

Cœur de métier

- Agro, Semences, Bio et Nouvelles Cultures (filières)
- Céréales et Politiques commerciales
- Plan Silo, rénovation et mise à niveau des outils
- Élevage
- Transport

Diversification

- Distribution grand public
- Trading Export
- Laboratoires
- Immobilier et Patrimoine
- Olis

Support

- Club Avenir
- Communication et Relations Extérieures
- Gestion, Finances et Contrôles
- Suivi du Budget du Conseil
- Audit et Rémunération



4 à 6 membres par
commission
(Administrateurs et
opérationnels)



1 à 2 commissions par les
membre du Conseil



1 à 2 réunions par an
pouvant inclure des visites
de terrain ou de site

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par **Éric Brault**, agriculteur à Dangeau, le Conseil d'Administration de la SCAEL veille à valoriser et à développer le patrimoine de notre coopérative. Ensemble, les administrateurs fixent la stratégie, allouent les investissements et moyens nécessaires pour leur mise en œuvre et contrôlent leur bonne exécution.

« DIVERSIFIÉ,
TOUJOURS EN
MOUVEMENT ET
ENGAGÉ VERS
L'AVENIR, NOTRE
CONSEIL AGIT AU
SERVICE DE NOS
ADHÉRENTS ET DU
DÉVELOPPEMENT
DE LA SCAEL. »

Eric BRAULT
Président



Le Bureau, le pilote de notre stratégie

Parmi les 17 administrateurs, 10 constituent le Bureau du Conseil d'Administration. Ils sont élus en Assemblée Générale plénière tous les ans par leurs pairs. Cet organe collégial fixe les orientations stratégiques de la coopérative et en contrôle la bonne exécution. Lors de l'exercice 2022-2023, les membres du Bureau ont notamment travaillé aux côtés de la Direction Générale sur le projet d'acquisition du Groupe TTB Transport. Le projet a ensuite été validé par le Conseil d'Administration.

Pour en savoir plus sur cette acquisition, voir p. 31.

Les chiffres clés du Conseil

01

réunion par mois en
moyenne

17

agriculteurs et
agricultrices

51

ans
âge moyen

12 %

de
femmes



Eric BRAULT
Président



Philippe SCHMIT
Vice-président



Denis-Marc SIROT-FOREAU
Vice-président



Hugues ROBERT
Secrétaire



Dorian DUTEILLEUR
Trésorier



Thierry LANGLOIS
Membre du Bureau



Florent TESSIER
Membre du Bureau



Caroline JALLERAT
Membre du Bureau



Vincent DOUSSET
Membre du Bureau



Édouard BILLARD
Administrateur



Élodie LEVACHER
Administratrice



Pascal BOUCHER
Administrateur



Max DUBOIS
Administrateur



Florian BOURDELOUP
Administrateur



Guillaume EGASSE
Administrateur



Laurent EVEZARD
Administrateur
représentant des associés
non coopérateurs.

Composition du conseil d'administration au 30 juin 2023.

LE COMITÉ DE DIRECTION

Aux côtés de son Directeur Général, Jean-Sébastien LOYER, l'équipe de Direction impulse la dynamique collective autour de la stratégie et pilote sa mise en œuvre.

Composé de 7 membres, ce CODIR représente l'ensemble des pôles de la coopérative ainsi que ses fonctions transverses. Un Comité Exécutif composé de cinq Directeurs assiste le Directeur Général dans la transformation et le développement de la SCAEL. Ces deux instances sont également des lieux de réflexion, d'échanges et de discussion sur les enjeux de notre Groupe.

«LE CODIR ET LE COMEX SONT DES LIEUX PRIVILÉGIÉS POUR PARTAGER ET SE CHALLENGER. ILS SERVENT AUSSI À DIFFUSER LA STRATÉGIE AU SEIN DE NOS FILIALES TOUT EN PRENANT EN COMPTE LEURS SPÉCIFICITÉS.»

Jean-Sébastien LOYER
Directeur Général



Se préparer aux enjeux de demain

Afin d'assurer le développement à long terme autant que le résultat à court terme, les équipes de gouvernance de la SCAEL se tiennent régulièrement informées des évolutions, notamment réglementaires, pouvant influencer nos activités. À titre d'exemple, tous les Administrateurs et Directeurs ont participé en octobre 2023 à un atelier de sensibilisation à la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Cette directive renforcera à compter de 2024 les obligations de reporting de notre groupe coopératif en matière de durabilité. À cette occasion, les administrateurs et dirigeants de notre coopérative ont étudié les opportunités associées à ces nouvelles obligations.

Le but : renforcer la place de la RSE au sein de la SCAEL et de ses filiales. De quoi poursuivre durablement la dynamique de transformation de notre coopérative !



Jean-Sébastien LOYER
Directeur Général
COMEX



Arnaud GRYMOPREZ
Directeur Général Adjoint
en charge de l'administratif
et des finances - COMEX



Julien MALHERBE
Secrétaire Général
COMEX



Olivier CHARASSE
Directeur pôle
agricole - COMEX



Rodolphe QUENARDEL
Directeur pôle
négoce export et collecte
COMEX



Jérôme NAIL
Directeur pôle
laboratoires & services



Sébastien DA COSTA
Directeur pôle
distribution grand public



SCAEL 2025 **LE PROJET D'ENTREPRISE**



Dans un contexte réglementaire, économique et sociétal en pleine évolution, la SCAEL se positionne comme le partenaire privilégié des agriculteurs. Notre rôle : leur apporter les solutions et les services nécessaires à une agriculture performante et durable. Pour y parvenir, notre projet d'entreprise SCAEL 2025 et ses engagements RSE guident nos actions au quotidien.

UN ÉCOSYSTÈME **EN MOUVEMENT**

Dans un contexte sociétal et réglementaire qui évolue en permanence, la SCAEL ambitionne d'être un partenaire privilégié des exploitations agricoles en leur apportant des solutions et des services personnalisés. Les équipes mettent leurs expertises à disposition des initiatives des agriculteurs de notre territoire, pour favoriser l'émergence de projets innovants, en cohérence avec nos valeurs de proximité, d'engagement et d'audace.

L'AGILITÉ DANS LA PROXIMITÉ

Volatilité des marchés, instabilités géopolitiques, accélération du dérèglement climatique, croissance de la population mondiale, changement dans les habitudes alimentaires... Notre environnement connaît depuis quelques années des bouleversements profonds. La nature des conséquences sur notre activité et celle de nos adhérents n'est pas toujours prévisible et peut rapidement changer : augmentation des coûts, tensions sur les prix de vente à la hausse ou à la baisse.

Notre réponse : agir au plus près de nos agriculteurs avec agilité et détermination. La gestion des incertitudes est inhérente de l'activité agricole, aujourd'hui elle fait plus que jamais partie de notre quotidien. Parallèlement, nous faisons évoluer notre organisation pour allier au mieux structuration et flexibilité.



9,5 MRD

d'habitants
sur Terre
en 2050¹

LA TRANSPARENCE DE NOS ENGAGEMENTS

Consommateurs finaux, clients, législateurs, collaborateurs et candidats, tous deviennent plus exigeants envers les entreprises. Si leurs attentes peuvent parfois être contradictoires, elles convergent vers un même impératif : la transparence. Cette transparence s'impose à l'ensemble de nos actions : à nos activités mais aussi à nos engagements vis-à-vis de l'environnement, de nos parties prenantes et de la santé.

Notre réponse : s'engager clairement et avec pragmatisme. Nous accompagnons progressivement les adhérents dans l'évolution de leurs pratiques, à la hauteur de leurs ambitions et de leurs moyens. Nous nous engageons ainsi avec les agriculteurs mais aussi avec nos partenaires sur le chemin de la durabilité. Un chemin créateur de valeur et de sens pour nos adhérents comme pour nos collaborateurs.

¹ Nations unies, 2022, Perspectives de la population mondiale : la révision de 2022.



70 %

des jeunes prêts à renoncer à une entreprise pas assez engagée² dans le développement durable



L'AUDACE D'ALLER VERS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES



75 %

des coopératives et négoce agricoles considèrent devoir acquérir de nouvelles compétences pour accompagner la transformation digitale³

Si la révolution numérique est déjà une réalité pour les agriculteurs, elle connaît un renouveau et une forte accélération avec la blockchain et surtout l'intelligence artificielle. C'est un fait, ces technologies et la gestion des données en masse vont bouleverser les pratiques. L'agriculture va évoluer vers plus d'innovation et vers un pilotage plus précis et personnalisé. Le risque : manquer le virage ou le prendre trop tard.

Notre réponse : faire preuve d'audace pour embarquer nos adhérents et collaborateurs. Convaincus des opportunités offertes par l'innovation technologique, nous avons entamé notre transformation digitale avec SCAEL 2025. Nous sommes particulièrement attentifs aux nouveaux usages afin de proposer de nouveaux services à nos adhérents.



Pour en savoir plus sur le contexte économique de la SCAEL en 2022-2023, rendez-vous en p. 4 - édito.

² Harris Interactive, 2023, « Les jeunes et la prise en compte des enjeux écologiques dans les études et le monde du travail ».

³ Audanis, 2022, Transitions & digital : Le baromètre des tendances du secteur agricole.

FRÉDÉRIC FRADIN

RISK MANAGER ET BUSINESS ANALYST

La mission de Frédéric est d'encadrer les risques commerciaux, en particulier ceux liés au marché des céréales et des oléagineux. Il nous décrit ici son métier.



**Frédéric
FRADIN**

Risk manager
et Business
analyst

Pôle négoce
export de la
SCAEL

En quoi consiste le processus de gestion des risques ?

La démarche de gestion des risques est mise en place principalement pour les activités en lien avec le commerce de céréales (pôle négoce export, Cereapro.com, activité collecte). Notre objectif n'est pas de supprimer les risques car cela est impossible, mais de les réduire le plus possible. Nous travaillons à partir d'une cartographie qui indique et hiérarchise nos risques. Ils sont ensuite suivis et gérés notamment grâce à des outils de couverture, des clauses contractuelles, des assurances ou des adaptations de process. La direction de la coopérative s'implique dans la gestion des risques : pour chaque risque, elle définit les responsabilités et les limites d'intervention de chaque fonction. Le conseil d'administration est informé et suit ces enjeux avec une grande attention.

En quoi votre activité, spécifique au pôle négoce export, participe-t-elle au pilotage stratégique de la SCAEL ?

Le pilotage des risques participe directement au maintien de l'équilibre financier du pôle et de la coopérative et de ses capacités de développement. En un mot, il participe à la pérennité de notre Groupe. Par ailleurs, nous communiquons régulièrement nos analyses à la Direction de la SCAEL. Elles nourrissent ainsi la vision et les orientations stratégiques. Cela permet d'inscrire la coopérative dans une démarche d'amélioration continue en accord avec les évolutions de ses marchés.

Quels sont les principaux risques identifiés ?

Le périmètre de notre analyse porte en priorité sur les risques commerciaux. Les risques les plus importants relèvent du financier, en particulier la fluctuation des prix, les coûts

du transport maritime, les taux de change ou encore la gestion de la trésorerie. Les risques liés à nos clients et fournisseurs en matière de respect des normes, réglementations et termes des contrats (compliance) sont également importants. Enfin, nous suivons également les risques réputationnels. Il est essentiel d'en tenir compte car nous sommes très peu d'acteurs sur le marché. Notons que si la compliance et la réputation ne sont pas des risques purement financiers, leurs conséquences peuvent très vite se traduire dans nos résultats.

Quel est le contexte actuel, quelles implications sur les risques ?

Ces deux derniers exercices ont été marqués par une forte instabilité géopolitique (guerre en Ukraine, coups d'État notamment en Afrique, etc.). Cela a déstabilisé nos marchés ; les prix sont devenus plus volatils et ont accru l'ensemble de nos risques financiers. Le risque de compliance ou conformité s'est également intensifié car le périmètre des sanctions internationales, autrefois limité à certains pays, s'est élargi.

Dans ce contexte de fortes évolutions, identifiez-vous des risques émergents ?

Sans parler de risque, plusieurs enjeux se dessinent. Tout d'abord, les enjeux liés à l'environnement et à l'empreinte carbone. De plus en plus d'opérateurs du commerce international communiquent sur leur démarche carbone. Les enjeux de traçabilité aussi connaissent une nouvelle dynamique avec notamment l'adoption croissante de nouvelles technologies comme l'IA ou la blockchain.

Enfin, dans un marché de l'emploi sous tension, les sujets de formation et de fidélisation des équipes gagnent en importance. La SCAEL a d'ailleurs lancé plusieurs initiatives dans ce domaine.



“

Notre objectif n'est pas de supprimer les risques car cela est impossible, mais de les réduire le plus possible.

PRÉPARER LA SCAEL POUR 2025

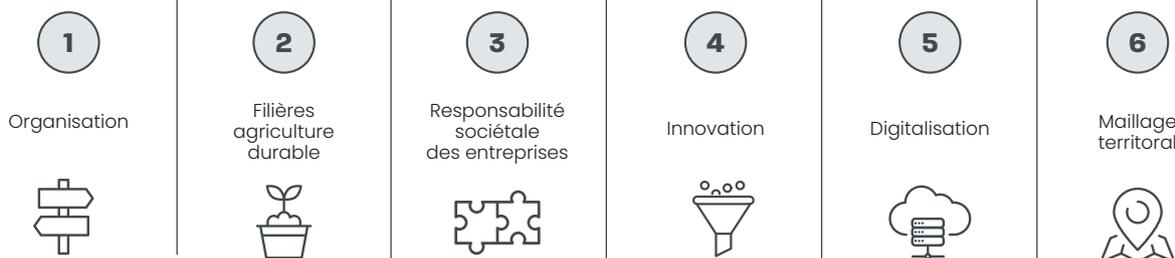
Pour accompagner ses adhérents dans un environnement en profonde mutation, notre groupe coopératif SCAEL déploie depuis 2020 son plan stratégique : SCAEL 2025. Nous y réaffirmons notre positionnement, notre ancrage territorial, notre recherche de l'excellence opérationnelle et notre volonté de nous engager dans la voie du changement.

NOTRE VISION DE LA SCAEL POUR 2025

Construit par le Conseil d'Administration et la Direction du Groupe, notre plan stratégique SCAEL 2025 place la digitalisation, la transversalité et l'agilité au cœur de notre développement. Structuré autour de six axes opérationnels majeurs, il insuffle la dynamique de notre Groupe. Chaque pôle d'activité le met en œuvre dans le respect de son identité et de ses enjeux spécifiques.



NOS 6 AXES OPÉRATIONNELS



NOS VALEURS

PROXIMITÉ

ENGAGEMENT

AUDACE

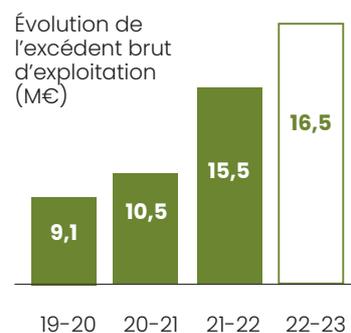
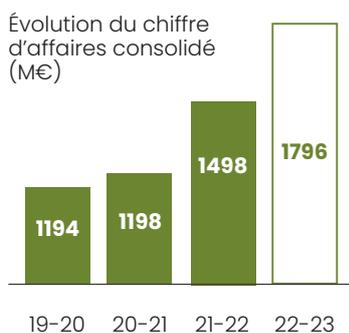
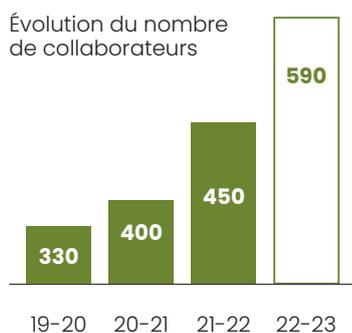
BILAN

UNE AVANCÉE SOLIDE DE NOTRE PLAN...

	Faits marquants depuis le lancement du plan	Prochaines étapes
Organisation	Structuration de notre organisation Groupe ; diversification de notre portefeuille d'activités (prises de participation et acquisitions).	Gagner en efficacité et productivité : poursuivre notre structuration et l'intégration opérationnelle de nos nouvelles activités tout en maintenant notre agilité.
Filières agriculture durable	Développement de filières durables (lavandin, fenouil, etc.) avec nos clients industriels ; développement de services complémentaires : valorisation liée au carbone, circuits-courts.	Accompagner la montée en puissance de nos filières ; saisir les opportunités pour développer des filières sur de nouveaux produits.
Responsabilité sociétale des entreprises	Lancement d'une stratégie RSE avec des objectifs à 2025 ; mesure de notre empreinte carbone et de notre impact territorial socio-économiques.	Renforcer notre communication RSE auprès de nos parties prenantes ; nous préparer à nos futures obligations réglementaires (standards de reporting).
Innovation	Développement de nouvelles activités (pisciculture en circuit fermé) ; accélération du e-commerce agricole (Cereapro.com).	Continuer à accompagner nos adhérents dans l'évolution de leurs pratiques ; poursuivre le développement de nos activités innovantes.
Digitalisation	Déploiement du nouveau logiciel ERP Groupe, de la gestion électronique des documents et de la signature électronique.	Accompagner la conduite du changement pour l'appropriation de l'outil ERP par nos collaborateurs, déployer un outil SIRH.
Maillage territorial	Fermeture du silo de Gellainville, création de plateformes de réception, construction du laboratoire de Saint-Cyr-en-Val, réimplantation de 4 magasins Gamm vert.	Poursuivre l'adaptation de notre maillage pour nos approcher de nos clients, ouverture d'un laboratoire à Arras, modernisation de magasins Gamm vert.

...QUI SE TRADUIT DÉJÀ DANS NOS RÉSULTATS

Soutenues par notre plan stratégique, nos activités se développent et sont presque toutes en progression depuis trois ans. Nous avons également gagné en rentabilité. Résultat : nous sommes plus résistants aux aléas tels que l'inflation des coûts observée depuis le second semestre de l'exercice 2022-2023.



FAIRE DE NOTRE DÉMARCHE RSE, UN LEVIER DE PROGRESSION

Les attentes de nos parties prenantes et notre création de valeur vont bien au-delà de nos résultats financiers. À la SCAEL, notre démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) se veut pragmatique : nous visons à conjuguer, dans la durée, la performance économique avec les enjeux environnementaux et sociaux actuels, et à faire de la RSE un levier de développement. Afin d'embarquer toutes les équipes, nous avons intégré notre démarche au sein de notre plan SCAEL 2025.

FIXER UN CADRE CLAIR À NOTRE ENGAGEMENT POUR LA DURABILITÉ

Par notre activité même et nos valeurs, la RSE est au cœur de notre identité. Elle sous-tend naturellement nos pratiques et notre développement. Afin de rendre notre démarche plus lisible et nous assurer de sa pertinence, nous avons mené en 2020 une analyse de matérialité. À partir de ces résultats, notre Groupe a défini sa stratégie RSE autour de 7 engagements concrets. Pour compléter ce travail de structuration et la compréhension de nos impacts, nous avons calculé en 2023 notre bilan carbone et évalué notre empreinte territoriale. Par ailleurs, nos engagements nourrissent notre développement commercial et nos innovations. À titre d'exemple, notre coopérative a déployé un programme d'accompagnement de ses adhérents sur l'agriculture bas carbone.

AVANCER ENSEMBLE

Pour suivre et améliorer la performance de notre démarche RSE, nous avons déterminé 21 indicateurs. Ils sont associés à des objectifs à atteindre d'ici 2025. Au moins une fois par an, nos avancées sont examinées en Comité de Direction. Afin de sensibiliser tous les acteurs à mobiliser pour notre démarche, nous renforçons notre communication sur nos sujets de responsabilité. Ainsi, lors du Club Agro 2023, les adhérents de notre coopérative ont pu participer à des échanges sur les enjeux climatiques, environnementaux et sociétaux liés au secteur agricole. En outre, sur le réseau social interne, les actions RSE sont relayées par les collaborateurs eux-mêmes. Le but ? Partager avec nos collaborateurs nos engagements, actions et avancées.



Pour en savoir plus, rendez-vous dans la partie création de valeur p.50.

SUIVRE NOS ENGAGEMENTS : NOS INDICATEURS CLÉS

Nos engagements	Principaux KPI de suivi	19/20	20/21	21/22	22/23	CIBLE 2025
Soutenir l'agriculture durable	Surfaces de production déployées sous engagement filières raisonnées (ha)	3 412	5 073	5 714	9 379	14 439
	Surfaces de production déployées en agriculture biologique (ha)	779	1 050	1 833	2 200	3 797
	Surfaces pilotées avec des outils d'aide à la décision (ha)	36 400	38 700	45 700	46 621	47 780
	Surfaces déployées sous couverts (ha)	9 292	8 688	7 450	9 100	10 000
	Surfaces déployées fertilisées en engrais organiques (ha)	4 023	3 814	6 029	6 790	5 000
Favoriser le bien-être au travail et travailler l'ergonomie des postes de travail	Taux d'absentéisme (%)	4,32	4,17	3,81	4,27	3,5
Valoriser nos métiers et assurer la transmission des savoirs	Part des effectifs en stage et en alternance (au 31/12 de la période) (%)	1,83	3,60	4,19	3,25	5
	Part des effectifs en CDI (% ETP)	87,3	84,46	84	92	88
Réduire notre empreinte carbone et environnementale	Efficacité énergétique des silos (kWh/t collectée)	8,64	9,68	8,21	4,78	8,17
	Efficacité énergétique des séchoirs (kWh/t eau évaporée)	1 084,86	1 085,08	1 059,12	950,62	maintien
	Part de déchets valorisés (%)	51	58	81	95	maintien

FÉDÉRER LES COLLABORATEURS AUTOUR DU PROJET D'ENTREPRISE

La diversité de nos 588 collaborateurs et de leur expertise est une réelle force pour notre coopérative. Les engager, les fédérer dans un projet qui fasse sens pour chacun est notre priorité au quotidien. Nous avons donc accompagné le déploiement de notre plan SCAEL 2025 d'actions destinées directement à nos équipes. Pour offrir le meilleur service à nos adhérents, mobiliser chacun dans notre démarche collective est, nous le savons, la clé du succès.

FAVORISER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Faire connaître et surtout comprendre notre projet d'entreprise est essentiel pour y embarquer nos collaborateurs. Nous avons donc développé un programme de communication interne grâce à des outils digitaux (intranet, réseau social d'entreprise). Un réseau d'ambassadeurs, composé de managers et de membres du CODIR, complète ce programme. Leur rôle : diffuser, incarner notre stratégie et surtout répondre aux questions de nos équipes. Nous encourageons également les moments d'échanges entre les salariés de nos différentes sociétés. Une fois par mois, lors d'un petit déjeuner, un collaborateur présente son métier ou l'un des projets qu'il mène. Depuis 2023, pour valoriser davantage la diversité de nos métiers, ces rendez-vous sont parfois organisés au sein de nos filiales. Enfin, nous organisons une convention collaborateurs tous les deux ans. C'est là l'occasion de faire le point sur nos avancées collectives et notre projet d'entreprise.



10

P'tits déj
et afterworks
en 2022-2023

DONNER À CHACUN UN RÔLE À JOUER, UN RÔLE PORTEUR DE SENS

Dans ce projet collectif, chaque collaborateur doit pouvoir trouver sa place. C'est l'objectif même de la refonte de notre gestion des carrières et des compétences. Pour mieux cartographier et valoriser les compétences de chacun, nous retravaillons les référentiels métiers. Autre atout de ce chantier : il permet de proposer des fiches de poste claires et porteuses de sens et de mieux penser les plans de succession. Afin d'accompagner au mieux nos collaborateurs dans leur quotidien et dans leur évolution professionnelle, ces travaux s'accompagnent d'une transformation de notre culture managériale et de nos systèmes d'information RH.

Résultat : nos équipes disposent d'un meilleur accompagnement et de possibilités de carrières plus riches grâce à la mobilité interne au sein de nos métiers comme de nos filiales. Voilà pour eux une raison supplémentaire de s'engager sur le long terme avec la SCAEL !



15 724

heures de formation
en 2022-2023
(16 206 en 2021-2022)



Pour en savoir plus sur notre création de valeur pour nos collaborateurs, rendez-vous en p.62.



PARTAGER NOS RÉUSSITES COMMUNES

Nos collaborateurs participent directement au succès de notre Groupe. Il est donc naturel de les associer aux fruits de cette réussite. Notre coopérative a ainsi mis en place un accord d'intéressement. Chaque collaborateur dispose d'un complément de revenu dépendant de la performance économique de la SCAEL et aussi de sa performance extra-financière. Pour la détermination du montant versé, l'évaluation de la performances se fait au niveau du Groupe SCAEL et non des pôles ou des filiales afin d'aligner encore davantage les intérêts de nos équipes avec la réussite de notre plan stratégique. Deux indicateurs de suivi de notre stratégie RSE sont aussi pris en compte.

En complément, depuis 2020, collaborateurs et adhérents ont la possibilité d'entrer au capital de notre foncière Agrimmo. Depuis, nous avons effectué avec succès 4 augmentations de capital. Une belle marque de confiance et d'engagement !



12,46 %

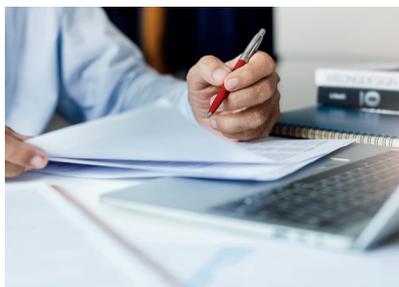
des parts d'Agrimmo
détenues par
les collaborateurs
et les adhérents
(6,29 % en 2021-2022)

PANORAMA DE NOTRE ANNÉE 2022-2023

décembre 2022

Assemblée Générale du Groupe SCAEL avec Julien DENORMANDIE

L'Assemblée générale a été suivie par une réunion d'information ouverte aux partenaires et clients, avec notamment une table ronde sur le thème « Alimentation, climat, énergie, géopolitique, l'agriculture au centre de tous les enjeux. »



février 2023

Lancement de la politique handicap

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons lancé notre projet de politique handicap.



avril 2023

Les silos à l'honneur

La SCAEL a lancé une web-série consacrée à ses silos afin de mieux faire connaître ces sites si caractéristiques de son activité et de ses territoires.



juin 2023

2^e édition de Jazz in Lavandin

Ouvert à tous, le festival Jazz in Lavandin a proposé un interlude musical hors du temps en plein champ de lavandin.



juillet 2023

9^e édition de Moisson Ensemble

Un jour de moisson pour tous nos nouveaux collaborateurs ! L'objectif est de mieux comprendre l'activité agricole des silos.



septembre 2023

Journées européennes du patrimoine

La SCAEL a participé pour la première fois aux Journées Européennes du Patrimoine en ouvrant les portes du silo d'Orgères-en-Beauce.



septembre 2023

Inauguration d'un nouveau laboratoire

Ceralim a inauguré son nouveau laboratoire de Saint-Cyr-en-Val.

LA SCAEL RENFORCE SES ACTIVITÉS TRANSPORT

Pendant et après la moisson, les agriculteurs ont des besoins en logistique importants pour le transport des céréales de la ferme au silo, puis du silo aux clients. Pour améliorer nos services à chacune de ces étapes, nous avons renforcé notre activité transport avec notamment l'acquisition du groupe TTB en 2023. Un projet qui s'inscrit aussi dans notre stratégie de diversification.



ÉTOFFER NOTRE SERVICE AUX AGRICULTEURS

Pour avoir une plus grande maîtrise de notre logistique, nous avons créé dès 2019 la filiale Agritransport. En 2022-2023, nous avons accéléré son développement : ajout de véhicules, recrutement de 30 conducteurs et mise en place d'un nouvel outil digital pour gagner en efficacité opérationnelle. En mars 2023, notre coopérative franchit une nouvelle étape avec l'acquisition du groupe TTB. Cette acquisition nous permet d'agrandir notre flotte et de disposer de nouveaux savoir-faire notamment pour internaliser l'entretien de nos poids lourds. En bref, nous renforçons notre autonomie, notre flexibilité et le service à nos adhérents !

140

camions au sein de
notre flotte

137

conducteurs



Pour en savoir plus sur notre modèle d'affaires rendez-vous en p. 34.

POUR SUIVRE LA DIVERSIFICATION DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'arrivée de TTB est aussi synonyme de nouveaux relais de croissance. Nous élargissons ainsi notre base de clients pour le transport de céréales et nous positionnons aussi sur de nouvelles activités : transport d'alimentation pour le bétail, porte-conteneurs réfrigérés. Pour piloter ce développement de notre modèle économique, une nouvelle commission dédiée a été lancée au sein de notre gouvernance. À terme, l'activité transport représentera plus de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires avec une flotte de près de 150 camions. Un beau projet en perspective !



UNE DIVERSIFICATION **AU SERVICE DES AGRICULTEURS**



Pour accompagner nos adhérents, nous nous appuyons sur un modèle d'affaires diversifié et équilibré entre nos différentes activités. Le dynamisme de nos métiers et leur complémentarité contribuent à notre performance opérationnelle et à la solidité du Groupe.

POUR ACCOMPAGNER NOS ADHÉRENTS, LA DIVERSIFICATION COMME SOCLE DE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Offrir à nos adhérents un service adapté à leurs enjeux spécifiques, c'est là la fonction essentielle de notre Groupe. Depuis nos origines, pour remplir cette mission, la coopérative a un rôle central. En complément, nous développons progressivement de nouvelles activités. L'objectif ? Rester une coopérative à taille humaine tout en assurant un revenu régulier à nos adhérents.

UNE DIVERSIFICATION ÉQUILBRÉE

La diversification nous permet de renforcer notre offre, notre présence sur le territoire, nos savoir-faire internes et la solidité financière de notre coopérative. Pour accélérer le processus, nous avons fait le choix de la croissance externe. Et c'est une réussite ! Par exemple, depuis l'arrivée du laboratoire Microsept en 2005, notre pôle laboratoires et services, constitué historiquement d'Olcéa, a connu un fort développement. Les clés du succès ? Nous savons respecter les spécificités de chacune de nos filiales, tout en leur donnant les moyens de grandir, en renforçant leur rentabilité. Une approche gagnant-gagnant pour nos sociétés et notre Groupe.

DES FONCTIONS TRANSVERSES, LEVIERS D'EFFICACITÉ

Communication, ressources humaines, digital, RSE, finance... à la SCAEL, toutes les fonctions qui peuvent être mutualisées sont centralisées. Un atout de taille pour nos filiales qui peuvent ainsi se concentrer pleinement sur leur cœur de métier. Grâce aux équipes des fonctions transverses, notre Groupe gagne en efficacité et en productivité. Elles contribuent également à une meilleure prise en compte des enjeux RSE et des pratiques digitalisées par notre Groupe.

DES PARTENAIRES DE LONG TERME, CO-ACTEURS DE NOS SUCCÈS PARTAGÉS

En tant que coopérative, les relations partenariales sont au cœur de notre ADN. De notre partenariat avec AMP pour le développement d'Olis, en passant par celui avec Sénalia de notre pôle négoce export, nous tissons des relations durables pour développer nos activités. Par ailleurs, pour nos projets d'acquisition et nos besoins en liquidités, inhérents à notre activité, nous pouvons compter sur 10 partenaires bancaires.

Agricole

Accompagner nos agriculteurs de la semence jusqu'à la collecte

 **205**
collaborateurs

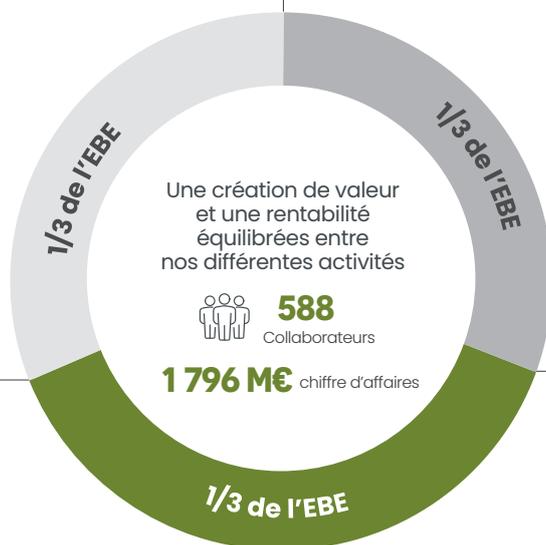
381 M€ chiffre d'affaires

Négoce export

Vendre et exporter les céréales sur les marchés internationaux

 **21**
collaborateurs

1 205 M€ chiffre d'affaires



Innovation & développement

Incubateur de projets innovants & créateurs de valeur

 **136**
collaborateurs

240 M€ chiffre d'affaires

Distribution grand public

Contribuer à la valorisation des produits locaux et à la dynamique du territoire

 **51**
collaborateurs

10,6 M€ chiffre d'affaires

Laboratoire & services

Aider nos clients à respecter les normes qui leurs sont imposées

 **113**
collaborateurs

8,1 M€ chiffre d'affaires

Nos fonctions transverses

 **65**
collaborateurs

Administration et finances

Pilotage de la politique financière, gestion de la consolidation, des acquisitions, des relations avec nos banques, etc.

Digital

Pilotage de la transformation digitale de notre Groupe, gestion des systèmes et des réseaux informatiques.

Ressources humaines

Garante de la politique RH, de la progression des carrières, de la formation, de la qualité de vie au travail, etc.

Communication

Pilotage de la stratégie et actions de communication du Groupe et de ses filiales pour nos publics internes et externes.

Juridique

Accompagnement du Groupe pour assurer son respect des réglementations et prévenir les risques de litiges.

RSE

Animation de la politique RSE et du reporting ESG.

Face à des marchés en transformation et à de nouvelles attentes de nos adhérents, nous mobilisons nos ressources...

... grâce à un modèle d'affaires diversifié...

NOS RESSOURCES



588

Collaborateurs engagés



1 800

Adhérents agriculteurs

UN MAILLAGE TERRITORIAL AU PLUS PROCHE DE NOS ADHÉRENTS

- | | | | |
|----------|-----------------------------------|-----------|--------------------|
| 1 | Station de semences | 50 | Points de collecte |
| 4 | Laboratoires | 10 | Magasins Gamm vert |
| 5 | Sites d'exploitation de transport | | |

DES PARTENAIRES DE LONG TERME

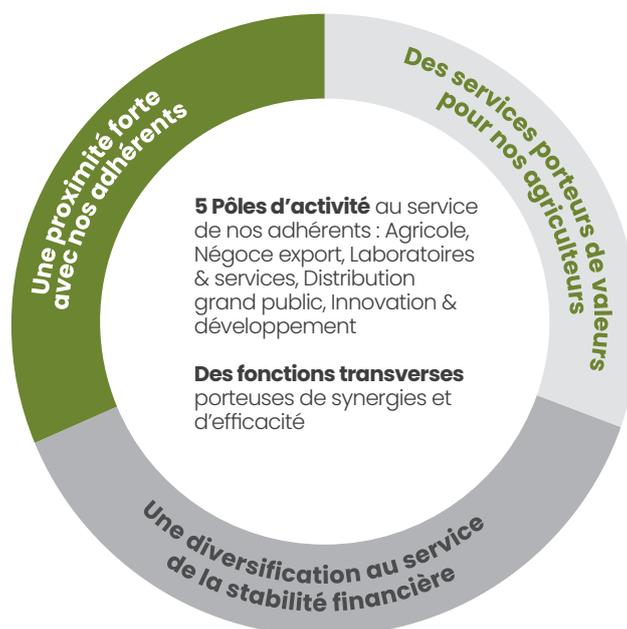
UNE GOUVERNANCE MOBILISÉE **AU SEIN DE 15 COMMISSIONS**

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE **AVEC 84^{ME} DE CAPITAUX PROPRES**

UNE VISION

LA SCAEL, UNE COOPÉRATIVE À TAILLE HUMAINE PROCHE DE SES ADHÉRENTS, **ANCRÉE SUR SON TERRITOIRE ET ENGAGÉE AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS**

+ UN MODÈLE



+ UNE STRATÉGIE : SCAEL 2025

- Une organisation plus structurée
- Des filières d'agriculture durable
- Une Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) partagée
- Des innovations en phase avec nos défis
- Une digitalisation renforcée
- Un maillage territorial pertinent

... afin d'accompagner nos
adhérents et clients et de
créer de la valeur...

... qui soit durable pour notre
coopérative et nos parties
prenantes.

RÉALISATIONS 2022-2023

1 796 M€

de chiffre d'affaires

RÉALISÉS PAR DES ACTIVITÉS
DIVERSIFIÉES ORIENTÉES **VERS LA
PERFORMANCE ET L'EXCELLENCE
POUR LEURS CLIENTS**

Env. **790 Mt** de
céréales collectées par le
Pôle agricole

3,8 Mt de céréales
commercialisées par le
pôle négoce export

600 k analyses
réalisées par le pôle
laboratoires et services

9/10 Note de
satisfaction client de nos
magasins Gamm vert
(Wizville)

120 clients réguliers
chez Sur le Champs !

42 M€
d'actifs Agrimmo

Cereapro.com, **1er** négoce de céréales
100% digital

CRÉATION DE VALEUR 2022-2023

COLLABORATEURS

15 724 heures de formations.
Dispositifs d'évolution et de mobilité internes.
Mécanismes de partage de la valeur :
rémunération, intéressement, ouverture du capital
d'Agrimmo.

ADHÉRENTS

Un accompagnement spécifique pour chaque
adhérent à chaque étape de sa production.
Un catalogue de solutions enrichi continuellement
avec des offres aux bénéfices agronomiques et
économiques. Env. 9 000 ha engagés sous filières
avec la SCAEL pour accompagner l'innovation et
assurer les revenus des agriculteurs.

ENVIRONNEMENT

Accélération de la démarche environnementale avec
la réalisation d'un premier bilan carbone.
Développement d'offres en lien avec l'environnement.
14 adhérents au sein du dispositif agriculture bas
carbone. Plus de 20 000 t de colza bas GES collectées.

ACTEURS AGRICOLES

Une participation active à l'innovation du secteur
avec des expérimentations sur 5 500 micro-parcelles
qui contribuent aux analyses et avancées de groupes
techniques comme Inoxatech.

AGRICOLE

311 M€ en 2021-22

381 M€

de chiffre d'affaires

792 kt en 2021-22

788 kt

commercialisées

50 en 2021-22

50

site de collectes

QU'EST-CE QUE LE PÔLE AGRICOLE ?

Cœur battant de la coopérative, notre pôle agricole et ses équipes accompagnent nos agriculteurs de la semence jusqu'à la collecte. Notre objectif ? Proposer des services et des solutions adaptés aux besoins de chacun de nos adhérents afin de soutenir leur production et leur productivité.

La force de notre accompagnement repose sur notre proximité avec nos agriculteurs, notre connaissance de leurs enjeux, l'expertise de nos collaborateurs et la grande variété de notre offre. À chaque étape de leur production, nous nous mobilisons pour nos adhérents :

- **Collecte. et filières.** Toute l'année, nous aidons nos adhérents à commercialiser et à valoriser leurs productions, notamment grâce aux filières que nous développons.
- **Agritransport.** Notre filiale transport est un atout pour optimiser notre logistique et nos outils de stockage de céréales, notamment pendant la moisson et ainsi satisfaire les agriculteurs à cette période clé de la campagne.
- **Approvisionnements.** Nous proposons à nos adhérents une gamme travaillée d'intrants en fertilisation, santé du végétal, semences ainsi qu'en alimentation animale, produits indispensables à leurs productions.
- **Agronomie et services.** Nos adhérents peuvent grâce à notre gamme complète de services et outils d'aide à la décision optimiser leurs itinéraires culturaux ainsi que leurs travaux agricoles, pour répondre aux enjeux d'agriculture durable et de traçabilité.
- **Production de semences.** La performance dépend de la qualité des semences. Nous intervenons ainsi de la multiplication des semences certifiées jusqu'au traitement à la ferme. Le but de notre accompagnement : fournir des semences certifiées de qualité, alliant pureté, progrès génétique et protection sanitaire haut de gamme.

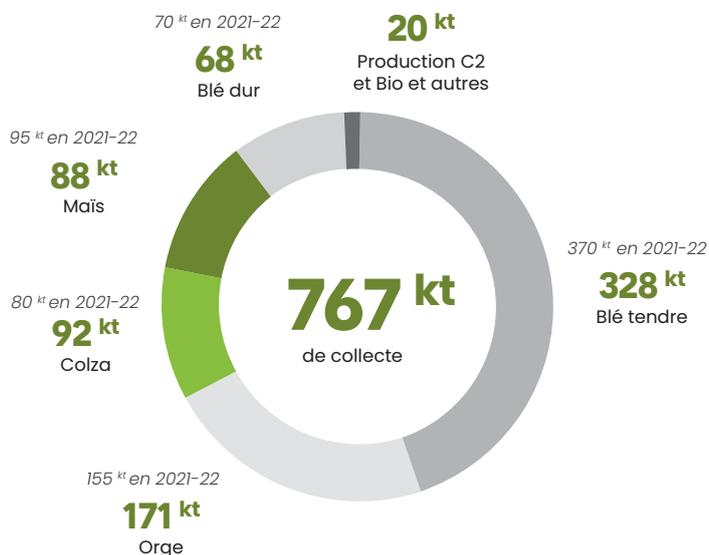
DANS QUEL CONTEXTE CE PÔLE A-T-IL ÉVOLUÉ EN 2022-2023 ?

Nous avons poursuivi en 2022/2023 nos actions pour adapter notre pôle agricole et ses services aux besoins de nos agriculteurs. En particulier, nous avons renforcé nos activités de logistique aussi bien en matière de transport que dans les silos. Grâce à ce renforcement, notre groupe coopératif a été en mesure de satisfaire ses adhérents malgré une récolte 2022 importante et précoce - la moisson a commencé quinze jours plus tôt qu'à l'accoutumée. Notons également que les difficultés d'approvisionnement en azote se sont estompées sur cet exercice.

QUEL BILAN ET QUELLES PERSPECTIVES POUR CE PÔLE ?

COLLECTE ET FILIÈRES

La récolte 2022 a été particulièrement précoce et bonne ! Les résultats de la collecte se maintiennent à un haut niveau avec, dans l'ensemble, de bons voire de très bons rendements. Soulignons également les progrès de notre coopérative sur la logistique de la collecte grâce au renforcement des capacités d'Agritransport et à une meilleure organisation de nos silos. En bref, pour nos adhérents, c'est un service plus efficace encore. Quant au marché des céréales et oléoprotéagineux, il est soumis au contexte du conflit russo-ukrainien qui entraîne une extrême volatilité des prix au cours de la campagne (rapports de prix de 1 à 3).



Blé tendre, des rendements satisfaisants

84 q/ha

Malgré des températures élevées et des épisodes de sécheresse, les blés tendres ont bien résisté.

Blé dur, des rendements au rendez-vous !

75 q/ha

Du fait des conditions climatiques, les cultures ont bien souvent nécessité une irrigation. Le risque mycotoxine a été faible du fait de la fin de cycle ensoleillé.

Orge, une bonne campagne

82 q/ha

Cette culture plus précoce n'a pas souffert du coup de chaud de fin mai-début juin. Pour les orges brassicoles, le calibrage a été satisfaisant.

Colza, une année record !

40 q/ha

Avec une période de floraison très propice (ensoleillement avril-mai), les rendements sont généralement bons voire excellents dans certaines parcelles de terres.

Maïs, des cultures sous contraintes

Les surfaces de maïs ont diminué sur la campagne 2021-2022. Les cultures ont souffert des températures élevées et du manque d'eau. Seuls les maïs irrigués ont été plutôt épargnés.

Production C2 et bio, un nouveau partenariat

6 700 t

Pour la collecte et la commercialisation, nous nous appuyons dorénavant sur la CAVAC, acteur historique du bio. Ceci nous permet notamment d'optimiser la logistique de la collecte et d'offrir à nos agriculteurs davantage de visibilité sur les prix de revente.

Comme en 2022, les moissons 2023 ont été relativement précoces. Avec un printemps chaud et sec et un été pluvieux, nos agriculteurs ont dû s'adapter aux aléas climatiques. Heureusement, si les rendements sont hétérogènes, le volume global de la collecte est très proche de celui de l'excellente année 2021.

AGRITRANSPORT



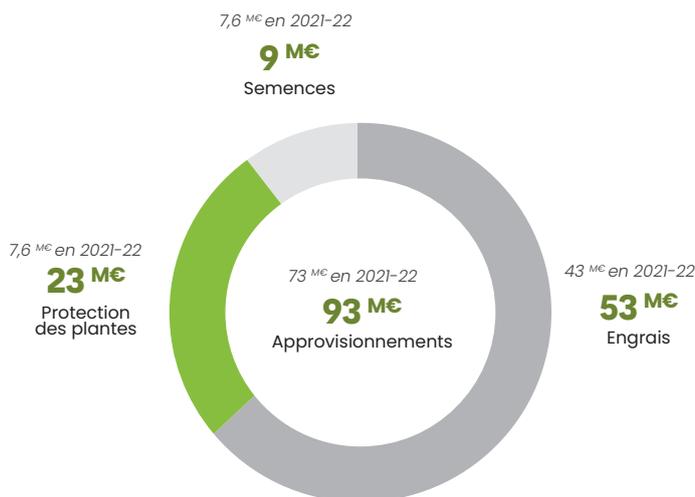
Agritransport, poursuite du développement

Nous continuons nos efforts pour consolider cette activité : renforcement de la flotte de camions, de tracteurs fonctionnant à l'Oléo100 (de 6 à 8), et recrutement de conducteurs, etc. Au total, Agritransport a transporté 297 kt de céréales cette année. Pour en savoir plus sur notre stratégie transport, voir p. 31.

APPROVISIONNEMENTS

Des conditions plus favorables pour l'activité approvisionnements

La vente des engrais a été portée comme l'an passé par les prix des engrais toujours élevés, mais également par une hausse des volumes de vente. En effet, les tensions d'approvisionnement observées l'an passé sur les produits azotés et binaires se sont résorbées sur l'exercice 2022-2023. L'activité approvisionnements profite également de la dynamique de la vente des semences, en hausse de 18 %. La raison de ce succès ? Des équipes expertes dans la sélection des variétés et efficaces en matière de performance logistique. Notre gamme pour la santé du végétal progresse également de 18 %, porté par la fin progressive des pénuries qui ont affecté les produits protection des plantes depuis la crise du Covid-19.



AGRONOMIE ET SERVICES

Des expérimentations agronomiques qui gagnent du terrain

Atouts clés de notre démarche d'innovation, les micro-parcelles continuent de se développer et s'élèvent aujourd'hui à 5 500. Un nombre record ! En parallèle, notre Groupe poursuit ses activités d'accompagnement Agriculture bas carbone.

Pour 2023-2024, notre département Agronomie & Services souhaite poursuivre sa dynamique positive de 2022-2023, avec notamment des expérimentations pour accompagner nos agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques, dans l'optimisation de leurs intrants, etc.

4 850 EN 2020-2021



5 642

micro-parcelles d'expérimentation gérées par la SCAEL

SOLUFARM, une place confortée

Notre gamme Solufarm, solutions d'agriculture de précision, a trouvé son public ! Le chiffre d'affaires se maintient à un haut niveau. Plusieurs facteurs expliquent le recours des agriculteurs à Solufarm : leur volonté de se tourner vers des pratiques plus durables, le prix encore élevé des engrais et les tensions sur les ressources en eau. Au total, plus de 45 000 hectares sont gérés avec les différentes solutions que nous proposons. Notons de beaux succès pour la solution Be Api, avec plus de 2 200 ha vendus sur la campagne, proche du record de 2021-2022.

1 M€ EN 2020-2021

2 M€

chiffre d'affaires
Solufarm

PRESTAFARM, une dynamique soutenue

L'entreprise de travaux agricoles (E.T.A.) continue son développement et fidélise ses clients. Notre activité progresse sous l'effet de l'arrivée de nouvelles fermes parmi nos clients et la hausse des ventes en santé du végétal.

0,9 M€ EN 2020-2021

0,9 M€

chiffre d'affaires
Prestafarm



Pour en savoir plus sur les activités du département Agronomie et le projet Agriculture bas carbone, rendez vous p. 52 et 59.

PRODUCTION DE SEMENCES

Sur l'exercice 2022/2023, notre production de semences certifiées a connu une belle dynamique.

Les volumes de production des circuits court et long ont respectivement progressé de 3 % et 7 %. La plupart des espèces ont, elles aussi progressé, notamment l'orge. En revanche, au cours de cette dernière campagne, l'activité de prestations chez nos partenaires a connu une baisse de volume, passant ainsi de 35 500 q à 31 000 q. Cette baisse s'explique principalement par l'arrêt des productions de blés hybrides et à une diminution des seigles hybrides. Soulignons également une stabilité des productions de pois potagers en raison de rendements moyens sur l'année.

Le service de livraison chez les agriculteurs au départ d'Artenay, où se trouve notre station de semences, est un atout essentiel pour satisfaire nos adhérents. D'ailleurs, la demande pour ce service est en progression : 45 % des commandes passées en circuit-court ont directement été livrées chez nos adhérents cette année (hors blé dur ; 40 % en 2021-2022).

Pour 2023-2024, nous sommes confiants sur notre capacité à poursuivre notre bonne dynamique de vente sur notre circuit court grâce à des variétés bien installées. Pour les prochaines années, notre objectif est de développer nos parts de marché et le volume des semences certifiées. La solution pour y parvenir est plurielle : continuer d'adapter notre offre aux besoins des agriculteurs et capitaliser sur les recherches en génétique.



NÉGOCE EXPORT

1014 M€ en 2020-21

1 205 M€

de chiffre d'affaires

3,9 Mt en 2021-22

3,8Mt

commercialisées

1,1 Mt en 2021-22

1,2Mt

chargée à Sénalia-Rouen

QU'EST-CE QUE LE PÔLE NÉGOCE EXPORT ?

C'est un pôle dédié au négoce international de céréales en particulier du blé tendre. Plusieurs sociétés le constituent : Lecureur, Sigma Conseil et Bonnières Trading. Acteur majeur dans cette activité en France, notre performance opérationnelle repose sur quatre forces :

- La qualité de notre sourcing aussi bien auprès de nos adhérents que des acteurs internationaux . Elle nous permet de répondre à la demande de nos clients et à leurs exigences.
- Notre dispositif opérationnel, qui repose notamment sur nos silos portuaire et fluviaux, exploités par notre partenaire Sénalia, leader européen de l'agro-logistique. De quoi pouvoir gagner en efficacité et en rapidité pour l'exportation.
- Notre expertise et analyse des marchés des céréales et oléagineux grâce à notre filiale Sigma Conseil. Cette société est également le partenaire de nombreux opérateurs français et internationaux.
- Nos partenariats structurants et de long terme avec nos fournisseurs, clients et acteurs internationaux.



21

collaborateurs



1

équipe Conseil et analyse de marché

DANS QUEL CONTEXTE CE PÔLE A-T-IL ÉVOLUÉ EN 2022-2023 ?

Un écosystème bouleversé

Poursuite de la guerre en Ukraine, coups d'État en Afrique... l'exercice 2022/2023 a encore été marqué par de nombreuses instabilités géopolitiques. Les répercussions sur le négoce international ont été nombreuses : perturbation des flux, forte volatilité des prix, renforcement des enjeux de conformité. Toutefois, les fondamentaux demeurent.

Une récolte satisfaisante

En France (environ 50 % de l'approvisionnement de Lecureur), la récolte de céréales en 2022 a été très précoce, à la suite d'une longue période de chaleur et de sécheresse sur tout le territoire.

Pour le blé tendre, principale céréale commercialisée par Lecureur, les rendements se sont situés dans la moyenne : la production nationale s'est élevée à 33,4 Mt en 2022.

De façon générale, la qualité est satisfaisante mais varie sensiblement entre le nord et le sud de la Loire : au nord les poids spécifiques sont élevés, mais le taux de protéine est moyen. Au Sud, c'est l'inverse.

Au niveau international, le début de la récolte 2022/2023 a été marqué par des difficultés en mer Noire à exporter les grains en raison de la guerre en Ukraine. Ceci a permis au blé français de battre des records mensuels de chargements. En août 2022, la situation a été rétablie grâce à un corridor mis en place en Ukraine. En parallèle, les chargements en Russie ont pu se dynamiser à partir de septembre, permettant d'apporter davantage de volumes au marché mondial.

QUEL BILAN POUR NOTRE PÔLE NÉGOCE EXPORT ?

Pour notre pôle, c'est une 4^e année de croissance consécutive ! Les équipes de Lecureur ont encore démontré leur réactivité et leur capacité d'adaptation. Le volume total commercialisé par Lecureur sur l'exercice 2022-2023 s'est maintenu à un haut niveau (3,8 Mt). Malgré les tensions géopolitiques, nous restons fortement présents à l'international, notamment dans les pays du Maghreb, l'Afrique subsaharienne et la Chine.

Sigma Conseil a aussi connu une belle dynamique avec de nouvelles prestations et un portefeuille de clients qui continue de s'étoffer. Un signe clair du gain en crédibilité et en reconnaissance de cette activité.

QUELLES PERSPECTIVES POUR LE MARCHÉ DES CÉRÉALES ET POUR LE PÔLE ?

Au niveau international, la récolte 2023 a été globalement satisfaisante, en particulier dans l'hémisphère Nord avec de bons résultats en Russie. Toutefois, des inquiétudes demeurent encore à date pour l'hémisphère Sud. La récolte française a été, quant à elle, de bonne facture. Avec 35,1Mt, la production nationale de blé tendre progresse en volume de plus de 4 % par rapport à l'année précédente et présente une bonne teneur en protéines.

Le contexte géopolitique a continué à peser sur le marché international des céréales, ce qui contribue à altérer notre visibilité sur l'exercice. Le début de campagne 2023-2024 a notamment été marqué par l'agressivité des prix du blé russe, qui pèse sur les flux export depuis la France.

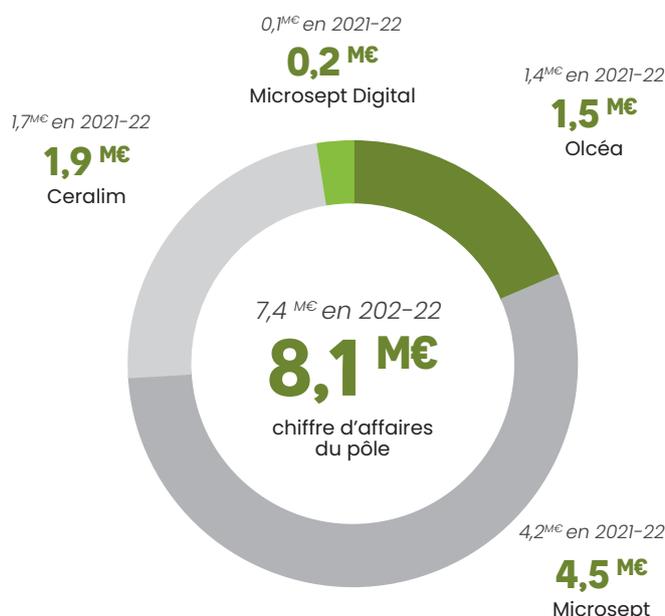


LABORATOIRES ET SERVICES

QU'EST-CE QUE LE PÔLE LABORATOIRES & SERVICES ?

Du respect de leurs obligations réglementaires, sanitaires ou des clauses contractuelles de qualité, notre pôle laboratoires et services aide ses clients à respecter les normes qui leurs sont imposées.

Quatre sociétés en font partie : Olcéa, Microsept, Ceralim et Microsept Digital. Chacune propose des analyses rapides et fiables pour répondre aux enjeux de nombreux secteurs.



Sociétés du Pôle	Atouts et offres proposés	Principaux clients
Olcéa	La référence nationale des analyses céréalières et panification	Agriculture céréalière
Microsept & Ceralim	Les spécialistes des analyses microbiologiques (tests de comestibilité, dermatologiques, etc.). Microsept et Ceralim proposent aussi des formations et des contrôles sur la qualité de l'eau.	Agro-alimentaire, industries pharmaceutique, cosmétique, diététique, grandes et moyennes surfaces, métiers de bouche et métiers de l'eau, etc.
Microsept Digital	La première solution en France de surveillance automatique de l'eau. Le carnet sanitaire numérique « net.réseau » permet de gérer le risque de développement de la bactérie légionelle, responsable de la maladie pulmonaire légionellose.	Métiers de l'eau, industries et secteurs accueillant du public (hôtels, hôpitaux, centres de loisirs, etc.) et collectivités.

Pour se développer, le pôle mise sur la qualité de ses analyses et les services proposés à ses clients. Voici quelques exemples :

- Un maillage pertinent grâce à des laboratoires répartis au plus près de ses clients actuels et potentiels. Guidé par sa volonté de proximité, notre Groupe continue d'élargir la présence de son pôle laboratoires & services sur le territoire avec, notamment, l'ouverture du laboratoire de Saint-Cyr-en-Val.
- L'introduction de solutions innovantes comme Microsept Digital, inspirées par l'esprit d'audace de notre coopérative.



113
collaborateurs

600 000
analyses

4
sites d'analyses

DANS QUEL CONTEXTE CE PÔLE A-T-IL ÉVOLUÉ EN 2022-2023 ?

L'exercice 2022-2023 confirme deux tendances fortes de ces dernières années. La première : les clients sont à la recherche de services (qualité, proximité, etc.) plutôt que de bas prix. Ce qui confirme la stratégie et le positionnement déployés par notre pôle laboratoires & services. Seconde tendance : la tension sur les recrutements se confirme avec des candidats plus rares, et des collaborateurs plus enclins à quitter leur entreprise. L'enjeu : attirer et fidéliser les talents. Nous avons donc porté une attention toute particulière aux conditions de travail au sein du nouveau laboratoire (ergonomie des bureaux et paillasse, amélioration de la luminosité, etc.) et avons renforcé l'accompagnement RH des équipes.

QUEL BILAN ET QUELLES PERSPECTIVES POUR CE PÔLE ?

Le pôle enregistre une progression de près de 10 % de son chiffre d'affaires, portée par l'ensemble de ses activités. Il vise pour les années à venir à maintenir cette croissance.

Olcéa

Avec une récolte 2022 de qualité, le besoin des agriculteurs en analyse était moindre. Toutefois, Olcéa est parvenu à poursuivre sa croissance avec un chiffre d'affaires en progression de 7%. Le laboratoire bénéficie des investissements et actions engagés ces dernières années pour

accompagner son développement. Soulignons, en particulier, sur le site de Rouen, les efforts des collaborateurs pour obtenir l'accréditation COFRAC. Mission accomplie ! Sur ce même site, le recrutement d'un nouveau boulanger a permis de rassurer les clients et d'en attirer de nouveaux. Olcéa maintient pour l'année prochaine son objectif d'augmenter le volume d'analyses.

Microsept

En croissance de 8 % sur cet exercice, Microsept a pleinement profité de l'extension de son laboratoire d'analyses. Parce que ses clients demandent encore plus de proximité et de services, Microsept a décidé de renforcer son maillage territorial. Un nouveau laboratoire est prévu pour 2023/2024 à Arras, au nord de Paris, une zone encore peu investie par le Groupe. Ce projet, porté par deux personnes accréditées « Food Store Quality Standard » (FSQS), sera l'occasion de développer une nouvelle activité d'inspection.

Ceralim

Après avoir réussi le déménagement de son laboratoire de Saint-Cyr-en-Val, Ceralim se concentre sur sa montée en puissance. Avec une activité en progression de 12% en 2022/2023, le laboratoire devrait poursuivre sur cette dynamique sur l'exercice prochain.

Microsept Digital

Microsept Digital, avec son carnet sanitaire numérique « net.réseau », poursuit son développement rapide grâce à de nouveaux partenariats. Les résultats ? Un chiffre d'affaires en croissance de près de 35 %. Mieux encore, l'entreprise est désormais rentable ! Quelques projets en cours et à venir pour Microsept Digital : signature d'un nouveau contrat avec la SNCF pour les bâtiments accueillant les conducteurs en escale. Ceci représente un total de 80 bâtiments à contrôler d'ici la fin 2024. De nouveaux développements de l'application sont également effectués pour un acteur du loisir. Cet essai, déployé sur un seul site pour le moment, pourrait être généralisé à l'ensemble des sites du client. De beaux succès en perspective !



DISTRIBUTION GRAND PUBLIC

QU'EST-CE QUE LE PÔLE DISTRIBUTION GRAND PUBLIC ?

Le pôle distribution grand public gère les liens de notre groupe coopératif avec ses filiales de distribution : le réseau de magasins Gamm Vert implantés en Eure-et-Loir et dans les Yvelines et Sur le Champ !, une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC).

Activité historique de notre Groupe, nous nous attachons toujours plus à la développer. Comme nos autres diversifications, ce pôle participe au renforcement de nos revenus et de notre solidité financière.

Gamm vert et Sur le Champ ! contribuent aussi à faire vivre une agriculture ancrée dans ses territoires où proximité et circuit court vont de concert et participent au dynamisme économique.



Gamm vert, un réseau de proximité

11 en 2021-22	320 000 en 2021-22	30,6€ en 2021-22	9/10 en 2021-22
10	288 500	33,8€	9/10
magasins	Passages en caisse	Panier moyen	Note de satisfaction client Wizville

Gamm vert propose aux particuliers des articles de jardinerie, des végétaux à cultiver, du textile, des aliments pour animaux et des produits locaux. Pour le périmètre Eure-et-Loir et Yvelines, Gamm vert, ce sont environ 50 collaborateurs répartis dans 10 magasins et 4 salariés au siège. Grâce à l'appui de Teract, le réseau national d'enseignes engagées, nos magasins étoffent leur offre et les services proposés. Vente en ligne pour compléter le maillage de magasins et faciliter toujours plus l'accès aux produits, formations à la vente, campus « Nature et talents », éventail de produits locaux venant de toute la France... de quoi répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.



Sur le Champ !, au service de l'économie locale

70 en 2021/22

80

producteurs

340€ en 2021/22

295€

panier moyen

110 en 2021/22

120

clients réguliers

Créée en 2019 sous l'impulsion de la SCAEL et de la chambre d'agriculture d'Eure-et-Loir, la SCIC Sur le Champ ! s'adresse aux professionnels : restauration collective, grandes et moyennes surfaces (GMS), épicerie, restauration privée.

Cette structure vise à mettre en relation les agriculteurs qui choisissent de vendre en circuit de proximité et les professionnels qui souhaitent proposer à leurs publics des produits alimentaires locaux de qualité.

Cette SCIC filiale de la SCAEL s'inscrit ainsi entièrement dans les valeurs de proximité et d'engagement de notre coopérative.

Le fonctionnement de ce service ? Les agriculteurs approvisionnent la plateforme de Sur le Champ ! en produits frais et secs. Les professionnels passent commande sur le site internet surlechamp.co. Les produits leur sont ensuite livrés, grâce à un camion réfrigéré d'Agritransport. Un bel exemple de synergies au sein de notre Groupe !

DANS QUEL CONTEXTE CE PÔLE A-T-IL ÉVOLUÉ EN 2022-2023 ?

En cette période d'inflation et de conflit russo-ukrainien, c'est un fait, le facteur économique dicte davantage la consommation. Avec les tensions croissantes sur le pouvoir d'achat, l'engouement pour les articles de jardinerie, liés au loisir, diminue. Même constat pour les produits alimentaires locaux.

Il faut donc savoir écouter plus encore la façon de consommer des clients. Nous avons ainsi travaillé sur l'expérience en magasin. Déficitaire malgré les mesures déployées ces dernières années et moins adapté au commerce d'aujourd'hui, le magasin de Chartes a été fermé. Nous avons également entrepris des investissements pour rénover et moderniser le reste du réseau, en particulier les Gamm vert de Bonneval, de Courville-sur-Eure et d'Auneau, qui a été agrandi. Deuxième chantier : l'omnicanalité. Donner accès aux produits, même alimentaires, en ligne comme en magasin est une nécessité. En cela, le développement du site e-commerce Gammvert.fr est une véritable opportunité.

Mais pas seulement ! L'heure est aussi à la sensibilisation. Une sensibilisation qui se traduit par davantage d'événements « clients-acteurs » dans les magasins avec, par exemple, des semaines du jardinage ou de l'abeille pour encourager la lutte biologique et l'utilisation des produits naturels chez les consommateurs.

QUEL BILAN POUR CE PÔLE ?

Les actions menées ont permis de maintenir l'activité en 2022-2023. Avec 10,5 M€ de chiffre d'affaires, le résultat du pôle est en sensible baisse par rapport à 2021-2022 (4 %). Les magasins Gamm vert sont parvenus à faire face à la baisse de fréquentation, en augmentant la valeur du panier moyen. Sur le Champ ! consolide ses bases en recrutant de nouveaux clients réguliers (+9 %). Voilà des fondamentaux solides pour capter la croissance, dès que le marché reprendra.

QUELLES PERSPECTIVES POUR CE PÔLE ?

Les enseignes Gamm vert de la SCAEL poursuivent leur stratégie de développement. Elles souhaitent en particulier :

- Relocaliser les magasins au centre des petites villes ;
- Chercher de la croissance externe : ouvrir des magasins dans les territoires où le réseau est moins implanté (dans les départements 78 et 91, par exemple).
- Équiper les vendeurs d'applis connectées pour répondre plus rapidement aux besoins de leurs clients
- Moderniser les magasins pour qu'ils s'adaptent aux nouvelles normes de qualité environnementale.

Du côté de Sur le Champ !, la loi EGAlim, qui vise à améliorer l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire, crée de nouvelles opportunités de croissance, notamment dans la restauration collective.

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

40 M€ en 2021-22

42 M€

actifs
immobiliers

90 % en 2021-22

95 %

taux d'occupation
financier

1^{ER}

négoce 100%
digital de céréales
en France

QU'EST-CE QUE LE PÔLE INNOVATION & DÉVELOPPEMENT ?

Économie circulaire, productions agricoles au cœur des villes, outils numériques... ces innovations participent aussi à la création de nouvelles sources de revenus pour nos agriculteurs. Toujours en éveil et conscient que les besoins de nos adhérents évoluent, notre Groupe identifie les projets essentiels pour l'agriculture de demain. Les équipes du pôle les structurent et guident les premières étapes de leur déploiement. Dès qu'ils atteignent une taille et une rentabilité suffisante, ils rejoignent ensuite les autres pôles de la SCAEL.

Cereapro.com, le 1^{er} négoce de céréales 100 % digital

Lancé en 2016, le Comparateur agricole, devenu en 2022 Cereapro.com, offre aux exploitants agricoles la possibilité de vendre leurs céréales en ligne. Notre Groupe SCAEL a pris une participation majoritaire dans la plateforme au 15 octobre 2020.

Agrimmo pour valoriser notre patrimoine foncier

Par notre histoire même, à la SCAEL, nous disposons d'un riche patrimoine immobilier (siège de Chartres, bureaux à Paris, silos, etc.). Clairement identifiés et valorisés au sein d'Agrimmo, ces actifs facilitent notre accès aux financements. Par ailleurs, ces bâtiments sont pour la plupart loués à des tiers ; ils permettent ainsi de générer des reve-

nus supplémentaires pour notre coopérative. Enfin, une étape importante dans la création de valeur d'Agrimmo: son capital a été ouvert depuis 4 ans à nos collaborateurs et adhérents.

Olis, repenser l'agriculture de demain

De la construction d'éco-quartiers à l'aquaponie, la SCAEL s'ouvre, avec le projet Olis, à l'agriculture urbaine en rapprochant agriculteurs et citoyens.

QUEL BILAN ET QUELLES PERSPECTIVES POUR CE PÔLE ?

Agrimmo, en bonne voie

L'exercice 2021-2023 d'Agrimmo est encore marqué par la croissance des actifs (+5,0 %) pour atteindre 42 M€.

Cette croissance s'explique par la livraison bâtiment Saphir II au Jardin d'entreprises et du siège social de Fiteco.

L'augmentation de capital réservée aux adhérents et aux collaborateurs a permis de lever 1,3^{M€} sur l'exercice et donc d'accompagner le financement de la croissance du pôle.

Les loyers perçus, s'élèvent à 2,6^{M€} en 2023 contre 2,1 M€ en 2022. Quant au taux d'occupation financier et au taux d'occupation par notre Groupe, ils sont respectivement de 95 % et de 54 %.

La valeur de la part est passée à 1 704 €, en juin 2023, soit une progression de 8,1% par rapport à juin 2022 (1 576 €) !

Agrimmo devrait poursuivre sur sa belle dynamique. L'exercice devrait notamment être marqué par la livraison de projets de construction de bureaux et de Central Parc.

Cereapro.com, une croissance rapide (participation majoritaire)

Tous les indicateurs sont au vert et le mouvement de forte croissance se poursuit. Avec 255 M€, le chiffre d'affaires progresse de près de 50 % entre les exercices 2021-2022 et 2022-2023. La collecte est également en hausse de 14 % à 490 000 tonnes en 2022-2023. Notre base commerciale se consolide également, avec près de 70 nouveaux clients par mois. Pour soutenir ce développement, Cereapro.com a renforcé ses équipes avec l'arrivée de 2 nouveaux collaborateurs.

Avec des équipes renforcées et une notoriété accrue, les perspectives de développement devraient se confirmer pour Cereapro.com en 2023/2024.

Olis, une prise de participation renforcée de notre Groupe (participation majoritaire)

Notre groupe coopératif a augmenté sa participation en 2023 dans la société Olis, co-détenue et développée avec la société AMP Actionnaires dorénavant majoritaire, nous souhaitons donner les moyens à la structure de continuer son développement.



Pour en savoir plus sur plus sur Olis, son développement et ses perspectives, rendez-vous p. 55.





CRÉATION DE VALEUR **OUVERTE SUR LE MONDE**



Pour notre Groupe SCAEL, créer de la valeur, c'est, au-delà d'une performance économique et financière nécessaire, participer aussi à la préservation de l'environnement, au développement de notre territoire, et de nos collaborateurs. Redonner du sens, ouvrir la SCAEL à la nouveauté et au monde, ce sont autant d'enjeux qui nous animent et nous guident vers une agriculture plus durable.

S'ENGAGER POUR L'AGRICULTURE DURABLE

Plus qu'un métier, l'agriculture est avant tout une vocation. La passion de la terre, de la nature, du rapport au vivant rassemble nos adhérents et les acteurs de notre secteur. À la SCAEL, nous sommes tous pleinement conscients de notre rôle à jouer dans la préservation de l'environnement. Mais notre responsabilité va bien au-delà : nous devons aussi répondre à une demande en produits agricoles et alimentaires en forte croissance, le tout en assurant la pérennité économique des exploitations. Est-ce possible ? Absolument ! Guidée par notre vision de l'agriculture durable, notre coopérative relève ce défi chaque jour un peu plus.

L'AGRICULTURE DURABLE : TROUVER LES BONS ÉQUILIBRES

À la SCAEL, nous souhaitons donner toute sa signification à l'agriculture durable. L'enjeu est donc de trouver un juste équilibre entre qualité, productivité et rentabilité. Nos pratiques évoluent donc vers des solutions et procédés plus respectueux de l'environnement, mais elles évoluent progressivement. Deux avantages à cette approche : embarquer nos adhérents en leur proposant des alternatives adaptées à leurs exploitations ; et assurer le maintien de revenus et de quantités acceptables. Garantie de notre succès à long terme, cette démarche est aussi le reflet de nos engagements pour le respect de l'environnement, de nos agriculteurs et de notre territoire.

REVENIR AUX FONDEMENTS DE L'AGRONOMIE

Face aux enjeux actuels, nous nous appuyons sur notre recherche en agronomie pour trouver de nouvelles solutions. En effet, les pratiques agricoles plus durables – ou l'agroécologie – passent par une meilleure connaissance de la complexité des sols et par l'optimisation du transfert des éléments nutritifs vers la plante.

Notre recherche se concentre sur trois champs d'innovation :

Biocontrôle et santé des plantes

Le biocontrôle consiste à utiliser des organismes (micro-organismes, bactéries, etc.) pour développer des mécanismes et interactions naturels qui régissent les relations entre espèces. Grâce à ce procédé, l'utilisation de produits de synthèse d'origine chimique est évitée. Par exemple, pour les productions de maïs, nous pouvons utiliser des trichogrammes. Ce sont de petites mouches très efficaces pour lutter contre la pyrale, un insecte qui peut entraîner d'importantes pertes de production.

La génétique pour sélectionner les variétés les plus adéquates

Nos équipes de génétique ont, entre autres, pour mission d'identifier les phénotypes qui permettent aux plantes d'être plus résistantes aux maladies et aux aléas climatiques (sécheresse, gel etc.). Une fois le phénotype identifié, nous pouvons alors sélectionner les variétés les plus adaptées aux spécificités de notre région. Les bénéfices sont multiples : meilleurs rendements, moindre recours aux produits phytosanitaires, etc.

4 850 EN 2020-2021



5 642

micro-parcelles
d'expérimentation
gérées par la SCAEL

Environ
50 % des expérimentations
sont liées aux
variétés

46 620
ha couverts par les
outils d'aide à la
décision

L'agriculture de précision, un ensemble de pratiques personnalisées

Avec l'agriculture de précision, nous aidons nos adhérents à prendre des décisions clés pour leur production. Le principe ? Jouer sur un ensemble de paramètres : par exemple, moduler la fertilisation au sein d'une même parcelle pour apporter la bonne dose au bon endroit au bon moment, adapter la densité de semis au potentiel du sol, etc.

Là encore, nos techniciens dédiés contribuent à réduire l'exposition des exploitations aux aléas climatiques et aux risques de maladies. En complément, nous proposons à nos adhérents des solutions digitales comme Be Api et Geofolia.



L'EXPÉRIMENTATION AU DÉPARTEMENT AGRONOMIE & SERVICES



Pour nous assurer de l'intérêt agronomique et économique de tous les produits de notre catalogue, notre Département Agronomie & Services les teste avant la commercialisation. Les équipes effectuent des tests sur des micro-parcelles (10 m²) chez nos adhérents. Ensuite, elles partagent leurs analyses avec des Groupes experts comme Inoxatech afin d'avoir les résultats les plus complets possibles. Effectués dans les conditions réelles, ces contrôles peuvent prendre du temps. Un exemple éloquent : pour l'introduction de variétés, il faut compter 7 à 9 ans entre les premiers croisements et la mise sur le marché, et 5 à 7 ans pour les produits de biocontrôle.

VERS UN MODÈLE PLUS DIVERSIFIÉ ET RESPONSABLE

La transformation des pratiques agricoles est aussi une opportunité pour les agriculteurs de diversifier leurs productions. Ainsi, notre groupe coopératif les accompagne dans le développement de nouvelles cultures, aux pratiques plus responsables. Dans ce cadre, nous collaborons avec nos partenaires pour développer nos filières et les faire évoluer.

En 2019, nous avons lancé la filière Lavandin, la première filière durable de la SCAEL ! Ses bénéfices : une moindre consommation en eau, une biodiversité préservée, et un revenu sécurisé pour nos adhérents partenaires pendant 8 ans.

En effet, la culture « sous filière » repose sur un partenariat gagnant-gagnant entre les agriculteurs, la SCAEL et le client. Ensemble, nous nous engageons sur une période donnée et un prix minimal pour une culture avec un cahier des charges précis. Les filières offrent ainsi une certaine visibilité à nos agriculteurs, les encourageant à innover davantage et à tester de nouvelles cultures ou pratiques. De l'identification du client à la co-construction d'un cahier des charges réaliste, nous épaulons nos adhérents de A à Z. Et cette démarche semble satisfaire les agriculteurs : la filière Lavandin est un succès ! Nous avons donc lancé deux nouvelles filières durables, Pavot et Fenouil.



1 833 ha en 2020-2021

2 200

ha de collecte
en agriculture
biologique



5 714 ha en 2020-2021

9 380

ha de production sous
engagements filières
raisonnées et tracées





RÉINVENTER L'AGRICULTURE : OLIS

À la SCAEL, nous en sommes convaincus : la diversification de leurs activités va devenir indispensable pour nos agriculteurs adhérents. Les accompagner, dès aujourd'hui, dans ce sens est donc devenu une de nos priorités.

Un projet qui œuvre pour la diversification des activités de nos adhérents

Olis, c'est « silo » à l'envers, un projet d'agri-quartier lancé en 2017 en partenariat avec Aquaponic Management Project (AMP) sur un ancien site de stockage céréalier de notre coopérative, le silo Lucé. C'est un exemple de levier clé pour la diversification des activités de nos adhérents.

Ce projet a notamment pour but de créer une ferme urbaine dédiée à la pisciculture en circuit fermé. L'objectif ? Après la phase de développement, le but est d'installer, chez nos agriculteurs adhérents, des modules de pisciculture. En plus de l'opportunité de diversifier leurs activités, c'est aussi un potentiel complément de revenu pour eux. Avec ce projet, nous souhaitons à terme équiper entre 50 et 100 fermes adhérentes d'un module de pisciculture qui sera piloté par les agriculteurs engagés dans le projet et nos professionnels.

Un projet profondément écologique et social

Cette pisciculture a été pensée pour avoir le moins d'impact possible sur son environnement : consommation d'eau restreinte, production d'intrants organiques pour les champs, volonté de tendre vers le zéro-déchet, impact hydrique réduit avec un transfert des énergies vers les industries voisines, etc. Le projet s'inscrit de manière globale dans une démarche de transition écologique vers un modèle d'économie circulaire (eau, énergie, déchet, etc.).

Olis a également pour objectif de créer un écosystème favorable à la créativité, la rencontre, le développement social et culturel via des collaborations multiples et la sensibilisation à destination des écoles du quartier et des consommateurs. Ce projet innovant est un véritable rassembleur d'idées et de technologies : notre groupe, aux côtés d'AMP, travaille notamment avec des ingénieurs de l'INRAe et de l'IFREMER.

3 FOIS MOINS

de temps de production de truites et de saumons

LES FILIÈRES DURABLES, VINCENT DOUSSET NOUS EN PARLE

Après le succès de la filière Lavandin lancée en 2019, la SCAEL renouvelle l'expérience en 2023 en déployant une nouvelle filière dédiée à la culture du fenouil. L'objectif est double : aider les adhérents à diversifier leurs cultures et rentabiliser davantage la distillerie d'Orgères-en-Beauce.



Vincent Dousset
agriculteur à
Vitray-en-Beauce,

Administrateur
de la SCAEL et
membre de la
commission
Diversification
& Filières

Développer une filière est un vrai défi. Pour le relever, comment la SCAEL accompagne-t-elle les agriculteurs ?

La diversification via les filières est une des priorités de la SCAEL. Elle fait d'ailleurs l'objet d'une commission au sein du conseil d'administration, dont je fais partie. Notre objectif est de trouver un juste équilibre entre le risque d'un projet, et l'audace nécessaire à toute entreprise. Notre priorité est donc de trouver des débouchés et des partenaires. La coopérative s'occupe de la contractualisation et, surtout, garantit un prix minimum aux agriculteurs. Elle les conseille techniquement sur la mise en place de la culture. C'est un vrai soutien, car elle porte le projet de A à Z.

Pourquoi avoir choisi le fenouil ?

Nous avons eu l'opportunité de travailler avec Pernod-Ricard. Le Groupe cherchait à renforcer ses approvisionnements de fenouil en France, notamment pour réduire ses importations et les émissions carbone associées. La culture du fenouil présente de nombreux avantages agronomiques et nous a semblé intéressante pour nos adhérents. Notre coopérative s'est donc lancée !

Pourquoi avez-vous décidé de participer à ce projet au sein de votre exploitation ?

D'abord, j'aime innover et je n'avais jamais cultivé de fenouil. Ensuite, cela me permet de diversifier ma production et d'allonger ma rotation. J'avais un assolement assez réduit avec une

rotation blé-colza-orge et un peu de maïs non irrigué. Le fenouil présente un vrai avantage : il descend en terre et reste en place deux ans. Nous n'avons donc pas besoin de semer l'année suivante. Par ailleurs, il n'épuise pas le sol : un véritable atout pour la culture suivante.

Quelle est l'envergure du projet ?

Sur mon exploitation, j'ai semé cette année 5 hectares (ha) de fenouil. Une dizaine d'agriculteurs participent au projet, ce qui représente 50 ha de culture fenouil. L'objectif est d'arriver à 150 ha, avec un semis au printemps et un à l'automne d'ici 2 ans. Bien sûr, c'est une filière de niche par rapport au tonnage géré par la coopérative. Mais compte tenu de la diversité de nos adhérents, une diversification de masse n'est pas envisageable. C'est pourquoi, à la SCAEL, nous innovons de façon spécifique, adaptée aux besoins de chacun. Ce qui correspond bien à l'ADN de proximité de notre coopérative.



**“ À la SCAEL,
nous innovons
de façon
spécifique,
adaptée aux
besoins de
chacun.**

UNE ÉTAPE FONDATRICE EN 2023

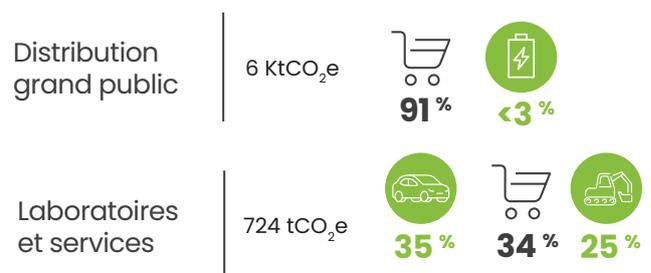
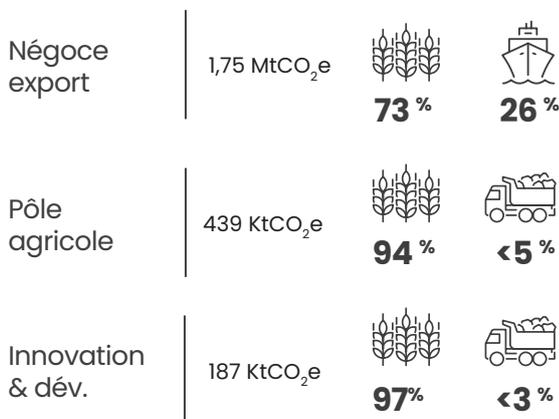
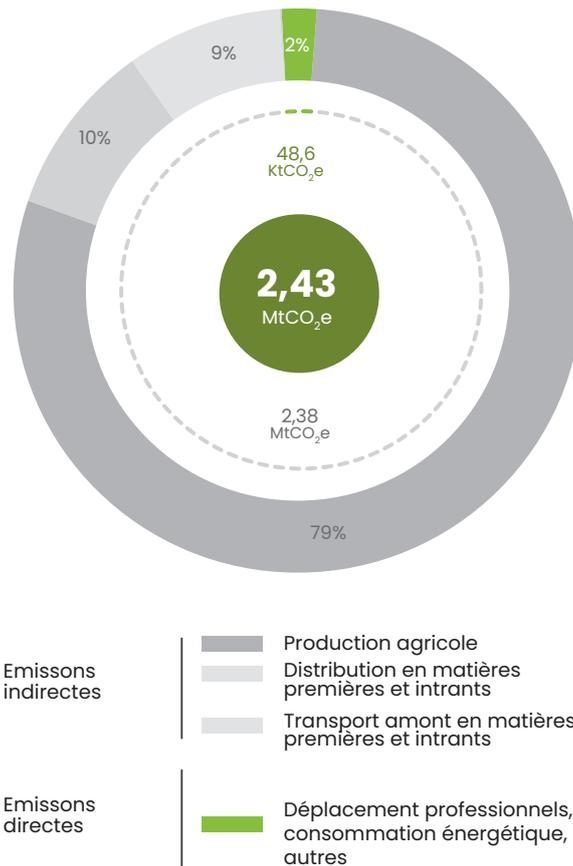
NOTRE PREMIER BILAN CARBONE

La mise en place d'une démarche bas carbone fait partie de notre stratégie SCAEL 2025. Deux projets phares incarnent cet engagement : la réalisation de notre premier bilan carbone et la mise en place d'un projet d'agriculture bas carbone.

Réalisé en 2023 par un cabinet indépendant, ce premier bilan carbone nous donne une vision plus précise de nos impacts (scopes 1, 2 et 3 sur les données de l'exercice 2020-2021). Un outil déterminant pour mieux piloter notre démarche bas carbone. Il réaffirme en effet la nécessité de développer une offre Agriculture bas carbone. En effet, les émissions indirectes liées à la production agricole représentent 98 % de notre empreinte carbone.

Notre bilan le souligne : le pôle négoce export représente près des trois quarts de l'empreinte carbone de notre Groupe. Nous n'avons que peu de prise sur les émissions liées à la production des volumes importants de matières premières agricoles qu'il commercialise. Nous concentrons donc nos efforts pour agir sur nos autres postes d'émissions comme le transport. Les pôles agricole et innovation représentent respectivement près de 18 % et 8 % des émissions totales, tandis que les autres pôles affichent des impacts inférieurs à 1%.

98 % des émissions sont générées sur le périmètre d'action indirect du Groupe.



S'ENGAGER POUR L'ENVIRONNEMENT



13

Adhérents dans
le dispositif



ACCOMPAGNER NOS ADHÉRENTS VERS L'AGRICULTURE BAS CARBONE

L'adaptation des exploitations au changement climatique est un sujet incontournable pour la SCAEL. Nous nous engageons à orienter nos adhérents vers des pratiques agricoles plus durables via notre projet Agriculture bas carbone.

L'objectif : mettre en place des méthodes et des cultures qui permettent de diminuer les émissions de gaz à effet de serre ou de stocker du carbone chez nos adhérents.

20 280

Tonnes de
colza bas GES

Un accompagnement sur le long terme.

Depuis janvier 2023, la SCAEL est officiellement mandataire d'un projet collectif Label Bas Carbone. Celui-ci est composé de 14 projets individuels, inscrits dans le cadre du Label Bas Carbone méthode Grandes Cultures et présentés par les adhérents volontaires.

Plusieurs fonctions nous incombent dans ce projet. Un rôle de conseiller : diagnostics des exploitations ; mise en évidence des leviers d'amélioration propres à chacune ; accompagnement sur le long terme de nos adhérents dans la mise en place de bonnes pratiques. Un rôle de facilitateur : composition des dossiers ; certifiant des projets pour valoriser les crédits carbone générés ; établissement des contrats entre les parties prenantes, notamment avec les partenaires financeurs.

Des avantages certains pour nos adhérents.

Diminution des coûts des intrants, réduction de la dépendance à l'azote, diversification des assolements pour plus de résilience, meilleure valorisation des cultures... les bénéfices d'une agriculture bas carbone sont nombreux pour les exploitants ! Pour toutes ces raisons, notre priorité : former les équipes en interne pour faire de nos collaborateurs de véritables ambassadeurs de l'agriculture bas carbone.



7

leviers
agroécologiques
conseillés par nos
équipes

S'ENGAGER POUR LE TERRITOIRE

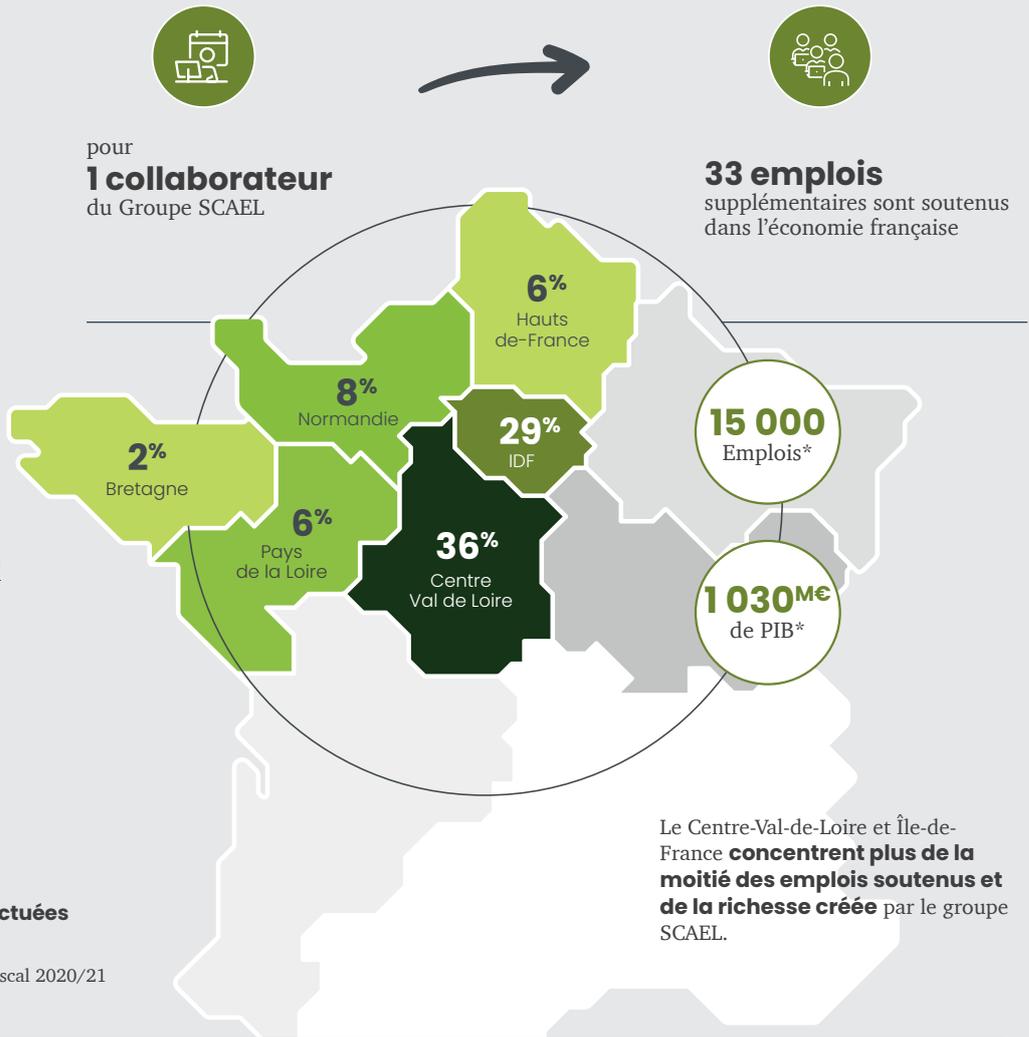
Véritable acteur de la dynamique territoriale, à la SCAEL, nous travaillons avec l'ensemble de nos parties prenantes pour favoriser le développement économique local, promouvoir les rencontres avec les citoyens et valoriser notre patrimoine.

ÉVALUER NOTRE EMPREINTE TERRITORIALE ÉCONOMIQUE

Pour mieux identifier l'impact socio-économique de nos activités, nous avons mené une étude sur les données 2020/21. Parmi les chiffres dont nous sommes le plus fiers ? Pour un emploi créé à la SCAEL, nous soutenons 33 emplois dans nos régions. Une belle contribution !

Grâce aux dépenses effectuées par le Groupe SCAEL*

*sur les données de l'exercice fiscal 2020/21



Achats effectués dans sa chaîne de fournisseurs
733,3 M€

Partage de valeur avec les collaborateurs
23,8 M€€

Taxe et impôts
1,44 M€

Le premier secteur soutenu est l'agriculture avec 28% des emplois.

28 %
Agriculture Pêche



20 %
Santé/Education



9 %
Commerce/Négoce



8 %
Transport/Logistique





10

magasins
Gamm vert en
Eure-et-Loir

SOUTENIR LE TISSU ÉCONOMIQUE

Notre groupe coopératif continue de servir territoire et habitants, notamment grâce à notre réseau de magasins Gamm vert et à Sur le Champ !, notre plateforme de circuits courts à destination des professionnels. Bien au-delà de nos adhérents, nous proposons ainsi des services visant le "manger local" et concourant aux objectifs de la loi EGalim sur le territoire. Cette diversification permet également de générer des revenus autrement. Le but : renforcer notre résilience financière pour continuer de servir au mieux nos adhérents.

9/10 EN 2020-2021

9/10

note de
satisfaction client

ORGANISER DES RENCONTRES AVEC LES ACTEURS DE NOS RÉGIONS D'IMPLANTATION

Jazz in Lavandin, Terres de Jim... Au sein de la SCAEL, nous attachons une importance particulière à organiser des moments de rencontre et de partage avec les habitants de notre territoire. Nous participons également à des événements organisés par des acteurs de notre écosystème. Ce sont, par exemple, le Comice agricole Perche et Dunois, initiative lancée par l'association du même nom, et la fête de l'agriculture d'Eure-et-Loir organisée par les Jeunes Agriculteurs 28. Ces moments ne sont pas seulement des temps de célébration, mais également des opportunités de promouvoir les agricultures et les agriculteurs.



VALORISER NOS ADHÉRENTS ET NOTRE PATRIMOINE

Pour la première fois, nous avons décidé de participer aux Journées du Patrimoine. L'occasion de faire découvrir au grand public notre silo d'Orgères-en-Beauce, mais surtout un patrimoine culturel, qui fait partie intégrante de nos paysages. Cette initiative, nous l'avons pensée dans la continuité de notre web-série « Secrets de silos » et de notre exposition itinérante « Portraits d'Agriculteurs, Portrait d'un Territoire ». Notre objectif ? Valoriser le travail des agriculteurs locaux, d'hier et d'aujourd'hui, mais aussi le patrimoine agricole qui découle de leurs activités.



4

vidéos
réalisées dans le
cadre de la web série
"Secrets de silos"

AVANCER AVEC ET POUR NOS COLLABORATEURS

À la SCAEL, chacun en est conscient : notre première richesse, ce sont les femmes et les hommes qui donnent vie à notre Groupe et accompagnent nos adhérents. Autrement dit, nos collaborateurs !

SE DÉVELOPPER GRÂCE À LA DIVERSITÉ DE NOS ÉQUIPES

Afin d'encourager nos équipes à œuvrer pour nos adhérents et pour l'agriculture de demain, nous nous engageons à un environnement de travail où la diversité des profils rime avec l'épanouissement de chacun.

Intégration des jeunes : parcours alternants et stagiaires

Chaque année, nous accueillons des alternants et des stagiaires de divers horizons et formations. Une relation fondée sur la réciprocité et la confiance s'instaure alors : nous bénéficions de leur regard novateur et de leur envie de construire le futur agricole ; de notre côté, nous leur transmettons nos savoir-faire et méthodes. Pour permettre à ces alternants de se familiariser rapidement avec notre organisation, notre coopérative a développé un programme d'intégration. Et cela fonctionne ! En 2023, la SCAEL a obtenu les labels HappyIndex®Trainees et HappyIndex®Trainees Alternance. Cette réussite participe au rayonnement de notre marque employeur.



95 %
de nos alternants et stagiaires recommandent notre Groupe

4,19 % AU 31/12/2021

3,25 %

de nos effectifs en stage ou en alternance au 31/12/2022



Déploiement de notre politique handicap

En 2023, nous avons également franchi un cap avec la formalisation de notre politique handicap. Cette politique a été co-construite avec des collaborateurs représentant les différents métiers et filiales du Groupe. 4 thématiques ont été retenues : la communication, le recrutement et l'intégration, le maintien en emploi, ainsi que la structuration de la politique handicap. Depuis septembre 2023, notre plan d'action pluriannuel est lancé. Nos priorités ? Développer la communication sur la thématique du handicap, déployer des campagnes de sensibilisation ludique et renforcer nos partenariats avec l'Agefiph et Cap Emploi. Une équipe est désormais dédiée au pilotage de cette politique.

CONTINUER D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Dans chaque filiale, nous allons renforcer notre plan d'action dédié à la Qualité de vie au travail (QVT). Pour commencer sur des bases solides, nos collaborateurs ont pu s'exprimer sur la QVT à travers un questionnaire. Une condition essentielle pour construire une politique au plus près de leurs attentes. Les résultats soulignent des défis spécifiques à chaque pôle en matière de QVT. À titre d'exemple, au sein de nos magasins Gamm vert, le principal enjeu est la création de moments de cohésion. Au pôle agricole, la priorité est davantage à la modernisation des bureaux des silos.

Nous menons également des initiatives transverses comme la possibilité de bénéficier de 2 jours de télétravail par semaine selon la fonction exercée. Nous investissons également dans la formation et l'intégration des nouveaux salariés.

3,8 AU 31/12/2021

4,27

Taux d'absentéisme
Consolidé Groupe

Taux d'absentéisme par métier

Agricole	6,99
Magasins Grande Distribution	5,50
Laboratoires	3,71
Négoce Export	0,26
Transport	6,10
Innovation et développement	1,44



ENCOURAGER LA CONVIVIALITÉ

La convivialité est au cœur de notre culture d'entreprise : pour renforcer les liens entre nos collaborateurs, nous en sommes convaincus, les moments de partage et de détente sont précieux.

Via le sport

Pour encourager les pratiques sportives, notre Groupe offre à ses collaborateurs des initiations à certains sports et les incite à participer à différents événements comme le SCAEL Trail de Fontenay, le semi-marathon des coopératives ou celui de Chartres.

Via le travail en équipe

Chaque année, nous organisons la journée «Moisson Ensemble» : nos nouveaux collaborateurs prêtent alors main-forte aux équipes de nos silos pendant la moisson. Les salariés volontaires peuvent ainsi découvrir le quotidien de nos saisonniers et mieux saisir l'activité agricole. Ils apprennent à gérer la livraison des agriculteurs, à effectuer des pesées, à réaliser des prises d'échantillon et à éditer des bons de livraison.



Pour en savoir plus sur notre démarche RH au service de SCAEL 2025, rendez-vous p. 28.

L'ALTERNANCE À LA SCAEL, THÉO NOUS EN PARLE

95% de nos alternants et stagiaires recommandent la SCAEL !
D'ailleurs, qui de plus qualifié pour en parler qu'un de nos anciens
alternants ? Rencontre avec Théo, passionné du monde agricole,
ancien alternant et conseiller à la SCAEL depuis septembre 2023.

Comment avez-vous rencontré les équipes de la SCAEL ?

Ma première rencontre avec la SCAEL, c'était en 2020 pendant un *job dating* au Salon International de l'Agriculture. J'allais débiter une nouvelle formation à l'École supérieure des agricultures (ESA) et je cherchais une alternance. Car avoir des compétences techniques, c'est bien, mais les mettre en pratique sur le terrain, c'est encore mieux !

Et, justement, la SCAEL vous a-t-elle permis de réaliser votre souhait de mettre en pratique vos compétences techniques ?

Oui, et même plus ! Au quotidien, mes missions consistaient notamment à faire un point avec le magasinier du silo de Trizay-Coutretot. Puis je faisais des tours de plaine avec les adhérents, les conseillais sur des sujets de conduite culturale, les accompagnais sur la commercialisation de leur collecte. Les rencontres de morte saison étaient le moyen d'avoir un rôle commercial : je présentais aux agriculteurs les gammes de produits et les contrats possibles. Tout cela en complète autonomie, même si, bien entendu, au début, j'étais en binôme avec un conseiller aguerri.

Outre vos missions au quotidien, quels aspects de la SCAEL vous ont incité à poursuivre votre expérience professionnelle avec cette coopérative ?

La SCAEL est une entreprise à taille humaine où les collaborateurs se montrent disponibles les uns pour les autres. J'en ai fait l'expérience lors

de mon alternance : les gens sont à l'écoute, ce qui facilite la transmission des compétences. On se sent épaulé. Et dans certaines situations parfois complexes avec les clients, je pouvais compter sur mes collègues. Et c'est d'ailleurs toujours le cas !

Et votre objectif pour les années à venir ?

Continuer à apprendre du terrain, mais également élargir mon champ de compétences, par exemple avec le marketing. Et, pourquoi pas, devenir chef de produit, puis diriger une équipe de commerciaux. La SCAEL permet ce type d'opportunités professionnelles.



**Théo
Pouzoulet**

Conseiller
commercial
et technique

Pôle agricole



“ La SCAEL est une entreprise à taille humaine où les collaborateurs se montrent disponibles les uns pour les autres. ”

À PROPOS DE CE **RAPPORT INTÉGRÉ**

Ce Rapport est le premier rapport intégré de la SCAEL. Inspiré par les lignes directrices de la Value Reporting Foundation (ex IIRC), il a pour objectif de donner à l'ensemble de nos parties prenantes, une vision et une compréhension de notre stratégie et de nos engagements, de notre modèle d'affaires et de nos performances financières et extra-financières. Il tient compte de nos avancées de l'année, en particulier sur la mesure de nos empreintes carbone et territoriale.

Les données financières et extra-financières présentées portent sur le périmètre du Groupe SCAEL, hors Groupe TTB, à l'exception des données RH qui incluent le périmètre de cette acquisition. Pour plus d'information sur la méthodologie des indicateurs extra-financiers, rendez-vous sur notre site internet groupe-scael.com, rubrique SCAEL 2025 > RSE.

La préparation du Rapport intégré a été pilotée par notre Direction RSE en collaboration avec notre Direction de la communication. Il est le résultat d'un travail collectif impliquant l'ensemble du Comité de Direction, de nos pôles (agricole, négoce export, distribution grand public, laboratoires & services, innovations & développement) et des fonctions transverses. Le Président du Conseil d'Administration, des Administrateurs et le Directeur Général ont également participé activement à la préparation et à la validation des contenus présentés.

Un grand merci à l'ensemble de ces contributeurs. Et un merci tout particulier aux personnes qui ont accepté d'apporter leur témoignage.



Crédits
COMMUNICATION GROUPE SCAEL – Novembre 2023
Rédaction : Ici&demain
Photos : X. JAUSON - Studio MARTINO
Impression Imprimerie Chauveau - Chartres
N° ISSN 2430-8978



www.groupe-scael.com

GRUPE COOPÉRATIF SCAEL

3, avenue Victor Hugo
28 000 CHARTRES
Tél : +33(0)2 37 20 30 40
scael@groupe-scael.com

